

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
গৃহায়ন ও গণপূর্ত মন্ত্রণালয়
নগর উন্নয়ন অধিদপ্তর

প্রিপারেশন অফ ডেভেলপমেন্ট প্ল্যান ফর ফরটিন উপজেলাস প্রকল্প : প্যাকেজ নং - ৩
বাগমারা উপজেলা, রাজশাহী জেলা; গাংনি উপজেলা, মেহেরপুর জেলা এবং ফরিদপুর সদর উপজেলা, ফরিদপুর জেলা
পরামর্শক প্রতিস্থানঃ ইনজিনিয়ারিং কনসালটেন্টস এন্ড এসোসিয়েটস লিমিটেড

পারিবার জরিপ প্রশ্নমালা (আর্থ-সামাজিক)

(জরিপ প্রক্রিয়াটি উত্তরদাতার কাছে পরিষ্কারভাবে বর্ণনা করুন এবং তার অনুমতি নিয়ে আরম্ভ করুন। সকল তথ্য শুধুমাত্র সরকারী কাজে ব্যবহার করা হবে। আপনার দেয়া সকল তথ্য গোপন রাখা হবে।)

ক্রমিকঃ [শুধুমাত্র অফিসিয়াল ব্যবহারের জন্য]

তথ্য সংগ্রহকারীর নাম :.....কোড : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	তারিখ : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
জেলা :..... কোডঃ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	উপজেলা : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ইউনিয়ন/পৌরসভা :..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	গ্রাম/মহল্লা..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ওয়ার্ড নাম্বার :..... <input type="checkbox"/>	
ঠিকানা (বিস্তারিত) :.....	ল্যান্ডমার্ক :
খানাটি কোন ধরনের এলাকায় অবস্থিতঃ <input type="checkbox"/>	১ = শহর, ২=শহরতলী, ৩=গ্রাম

ক্রম	প্রশ্ন	কোড	কোডের বিবরণ
ক) উত্তরদাতার প্রাথমিক তথ্যঃ			
০১	উত্তরদাতার নাম : -----	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	সদস্য নম্বর (খ নং প্রশ্ন হতে)
০২	লিঙ্গ :	<input type="checkbox"/>	১ = পুরুষ, ২ = মহিলা
০৩	বয়স (পূর্ণ বছরে) :	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
০৪	উত্তরদাতার মোবাইল নম্বর :	<input type="checkbox"/>	

খ) পরিবারের সদস্যদের বিবরণ

আপনার পরিবারে বর্তমানে যে সকল সদস্য বসবাস করছেন তাদের নাম বলুন। (যাচাই করুন এবং সকল সদস্যদের নাম লিপিবদ্ধ করুন।)

সদস্য নম্বর	নাম	বয়স (পূর্ণ বছরে)	মহিলা/পুরুষ ১ = পুরুষ; ২ = মহিলা	যদি বয়স ৫ বছর বা তার অধিক হয়		১০ বছর বা তার অধিক বয়সের জন্য [] এর বর্তমান বৈবাহিক অবস্থা
				শিক্ষা [] সর্বোচ্চ কোন ক্লাশ পাশ করেছেন?	[] পেশা	
	১	২	৩	৪	৫	৬
০১		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০২		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০৩		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০৪		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০৫		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০৬		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০৭		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০৮		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০৯		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
১০		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Executive Summary

This report aims to explore the socioeconomic condition of Gangni Upazila, Meherpur. Socioeconomic indicators are an important ingredient for knowing an areas socio-economic conditions. The upazila is now undergoing vast expansion of electricity, as about 114 villages of this upazila are now under rural electrification, and the number is increasing. Moreover, Shaharbati Neelkuthi (1859) and Gosaidubi Mosque at Karamdi are some of the remarkable Archaeological heritage and relics. Some of the important tourist places are also Bhatpara Neelkuthi and Chitla Jute Seed Farm. The upazila also show high potentialities of entering in “Demographic Bonus” window soon. Like others area of Bangladesh, here is also lived high percentage of middle income people. Who are attracted to the urban facilities of urban portion of this upazila, which leads them to make new settlement here, as the land price is also rising. Both of rural and urban area is satisfied with the educational institute, post office, retail market location, recreational facilities etc. which are some of the basic needs of living a healthy life. On the other hand, there are poor maintenance has been occurred regarding roads and waste management. Most of the household are deprived of gas and well maintained sanitation system. Moreover, there are not enough provision for fire station and community clinics also. So, necessary steps should be taken by concerned authorities regarding these problems.

Abbreviation/Acronyms

BDT	Bangladesh Taka
BBS	Bangladesh Bureau of Statistics
BREB	Bangladesh Rural Electrification Board
FPC	Finite Population Correction
GoB	Government of Bangladesh
HDI	Human Development Index
HBB	Herring Bone Bond
HH	House Hold
PDB	Power Development Board
NGO	Non-Government Organization
SDG	Sustainable Development Goal
SPSS	Statistical Packages for the Social Sciences
SRS	Simple Random Sampling
ToR	Terms of Reference
TL	Team Leader
UDD	Urban Development Directorate

Table of Contents

Letter of Transmittal	i
Executive Summary	ii
Abbreviation	iii
Table of Contents	iv
List of Figures	vi
List of Tables	vii
Chapter 1: Introduction	1
1.1 Background.....	1
1.2 Location and Background of the Project Area	1
1.3 Importance in the Regional Context.....	1
1.4 Social Information	2
Chapter 2: Approach and Methodology.....	3
2.1 Study Objective (s) and Specific Objectives	3
2.2 Scope of Work	3
2.3 Sampling.....	3
2.4 Tools Development.....	4
2.4.1 Preparation of Questionnaire	4
2.4.2 Pre-testing	5
2.4.3 Training of Enumerators and Survey Supervisors	5
2.4.4 Survey Team Mobilization	5
2.5 Quality Control Measures.....	5
2.6 Database Preparation and Processing	5
2.7 Limitation of the Study	6
Chapter 3: Study Findings	7
3.1 Age Sex Structure of Household Members	7
3.2 Marital Status.....	8
3.3 Level of Education.....	9

3.4 Types of Occupation.....	9
3.5 Monthly Income and Expenditure of Households.....	11
3.5.1 Income Status.....	11
3.5.2 Monthly Expenditure	12
3.6 Migration	13
3.7 Housing Status.....	14
a. Pattern of Household Land Ownership.....	14
b. Types of House Structure.....	14
3.8 Land Value	15
3.9 Transport.....	15
3.9.1 Mode of Communication	15
3.9.2 Types of Road.....	17
3.10 Utility Service.....	18
3.10.1 Energy.....	18
a. Source of Fuel.....	18
b. Electricity Supply Status	19
3.10.2 Sanitation	20
3.11 Waste Management	20
3.11.1 Waste Management System.....	20
3.11.2 Distance to Waste Disposal Place.....	21
3.11.3 Problems Related to Waste Management	21
3.12 Medical Facility.....	22
3.13 Educational Facility.....	23
3.14 Available Services in the Upazila.....	24
3.14.1 Distance and Service Quality of Retail Market	24
3.14.2 Distance and Service Quality of Post Office	25
3.14.3 Distance and Service Quality of Fire Service Station.....	26
3.14.4 Distance and Service Quality of Playground.....	27
3.15 Problems of the Road	27
3.16 Disaster Management	28
3.17 People’s Aspiration about the Development of the Upazila.....	29

Chapter 4: Conclusion and Policy Framework	30
Reference	40
Annexure -1	41
Annexure – 2	42

List of Figure

Figure 1.1 Upazila Map, Gangni, Meherpur	2
Figure 3.1: Male-Female Ratio (Source: Field Survey, 2015).....	7
Figure 3.2: Age-sex Pyramid (Percentage) of Urban Population	7
Figure 3.3: Age-sex Pyramid (Percentage) of Rural Population	8
Figure 3.4: Marital Status	8
Figure 3.5: Level of Education	9
Figure 3.6: Types of Occupation in Both of Urban and Rural Area.....	9
Figure 3.7: Income Source, note: Multiple Response Counted.....	11
Figure 3.8: Monthly Income	12
Figure 3.9: Monthly Expenditure.....	12
Figure 3.10: State of Migration (in percentage).....	13
Figure 3.11: Causes of Migration (in percentage)	13
Figure 3.12: Pattern of Household Land Ownership	14
Figure 3.13: Type of Household Structure	14
Figure 3.14: Price of Present Household Land in 2015	15
Figure 3.15: Distance from Road to House (in percentage)	15
Figure 3.16: Availability of Bus Stand	16
Figure 3.17: Distance to Bus Stand.....	16
Figure 3.18: Roads Used for Daily Communication	17
Figure 3.19: Problems of Road (in percentage)	17
Figure 3.20: Source of Fuel	18
Figure 3.21: Problems of Electricity Supply (in percentage)	18
Figure 3.22: Electricity Supply Status (in percentage)	19
Figure 3.23: Sanitation System.....	19
Figure 3.24: Distribution of Waste Management System.....	20
Figure 3.25: Distance to Waste Disposal Place (in percentage)	20
Figure 3.26: Problems Related to Waste Management.....	21
Figure 3.27: Distance from Medical	21
Figure 3.28: Quality of Treatment Facility	22
Figure 3.29: Distance to Primary School.....	22
Figure 3.30: Quality of Primary School.....	23
Figure 3.31: Location and Distance of Retail Market from Household	24
Figure 3.32: Service Quality of Retail Market.....	24

Figure 3.33: Location and Distance of Post Office from Household	25
Figure 3.34: Service Quality of Post Office.....	25
Figure 3.35: Distance from Household.....	26
Figure 3.36: Service Quality of Play Ground	26
Figure 3.37: Problems of the Road	27
Figure 3.38: Problems Related with Hazard	27
Figure 3.39: Necessary Steps for Disaster Management	28
Figure 3.40: Prioritization of Development Works	29

List of Table

Table 2.1: Socioeconomic Survey Format as per TOR	4
Table 3.1: Education and Occupation Pattern in Urban Area (In Percentage)	10
Table 3.2: Education and Occupation Pattern in Rural Area.....	10

Chapter 1: Introduction

1.1 Background

This report aims to collate a full scope of societal and economic indexes in one location, and, through the report, present a wide perspective of socioeconomic conditions of Gangni upazila, Meherpur. The purpose of the present report is to:

1. Broaden the access to the information held in the database through publication of the most recent data gathered; and
2. Provide readers with up-to-date information on short term changes in socio-economic conditions in the occupied Gangni upazila, Meherpur.

Socioeconomic indicators are an important ingredient for knowing an area's socio-economic conditions. Here the phenomena that lie at the convergence of the societal and economic areas of society are being examined. Moreover, while planning an area there is a need for information about the degree of socio-economic development, the population's quality of life (urban, rural, etc.), local problems, and the distinctive of people's economic behavior. The main source of such information is an intricate and comprehensive social research. Studies are aimed towards the analysis of complicated social processes in an area and examine the spectrum of problems concerning changes in societal construction and the constellation of social awareness. It includes family structure, satisfaction with living conditions, housing and communal services, assessment of educational service quality (public schools, vocational training, higher education), quality of medical services etc.

1.2 Location and Background of the Project Area

Gangni (Bengali: গাংনী) is an Upazila of Meherpur District in the Division of Khulna, Bangladesh. The upazila is located in between 23°44' and 23°52' north latitudes and in between 88°34' and 88°47' east longitudes. Gangni Upazila (Meherpur district) with an area 341.58 km², is bounded by Daulatpur (Kushtia) upazila on the north, Alamdanga and Meherpur sadar upazilas on the south, Mirpur (Kushtia) upazila on the east, Meherpur Sadar upazila and West Bengal of India on the west. Notable rivers of this upazila are Bhairab, Kazla, Dharla and Ilangi Beels. Gangni (Town) consists of 5 mouzas. It has an area of 22.86 km². Gangni Thana, which is now an upazila, was established in 1923. It consists of 9 union parishads, 100 mouzas, 136 villages, 5 border outposts (Wikipedia, 2016).

1.3 Importance in the Regional Context

Shaharbatī Neelkuthi (1859) and Gosaidubi Mosque at Karamdi are some of the remarkable Archaeological heritage and relics. Some of the important tourist places are Bhatpara Neelkuthi and Chitla Jute Seed Farm. There are also two mass grave which are marks of War of Liberation at Kazipur and Tepukhali playground. There are two old educational institutions also situated. They are Hoglabaria High School and Gangni High School. So me of notable educational institutions are Gangni Degree College (1983), Gangni Mohila College (1995), Hoglabaria Mohammadpur Hazi Bharasuddin Secondary School (1945), Gangni Secondary School (1945). Some NGOs named Proshika, BRAC, ASA, Sandhani, Nijera Kari etc. worked here.

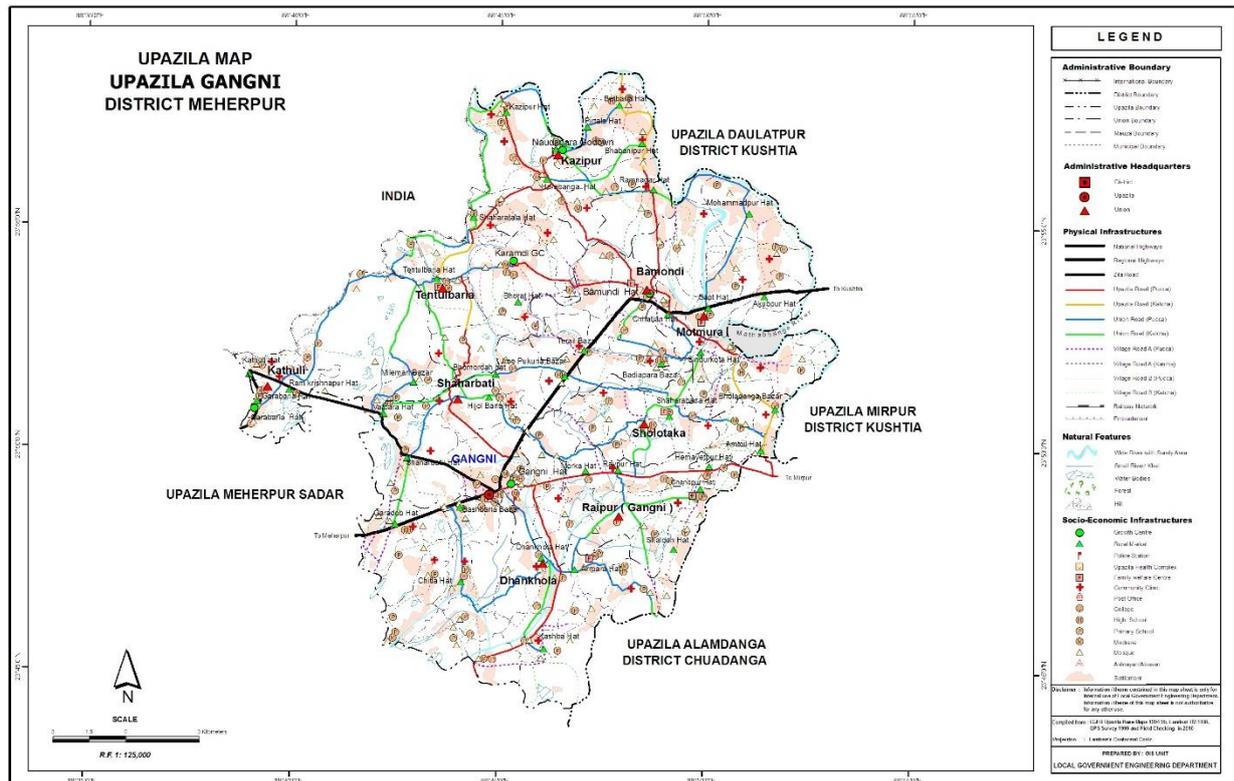


Figure 1.1 Upazila Map, Gangni, Meherpur (Source: LGED, 2016)

1.4 Social Information

According to BBS (2011), there are total 77,580 households at this Upazila. According to this report about 114 villages of this upazila are now under rural electrification, and the number is increasing. Total number of population is 290,000 where the number of male is about 148,000 and number of female is 151,000. Density of this area is about 823 per sq. km. It has about 492 mosque, 4 mandir and 6 Church. There are also 5 growth centre, 44 hat-bazar, 81 Poultry farm, 52 Dairy farm, 41 Brick kiln, 15 post office, 3 government primary school, 9 community primary school, 6 junior high school, 9 madrasa, and 8 colleges. About 40% of this upazila's total population is literate. The percentage is slightly higher among male than female. The upazila is famous for Paddy and Jute production. The upazila is 14 km (by road) far from District Headquarter. It also has 2595 ponds and 3 rivers flowed including Bhairab and Ichamoti. There are 1 filing station, 10 police station and 5 BGB camps. The upazila has 484 bridge/culvert, 244 km of metalled road, 88.00 km of semi metalled road and 384 km of unmettalled road etc. There are also 35 clinic are located in this upazila.

Chapter 2: Approach and Methodology

2.1 Study Objective (s) and Specific Objectives

The broad objective of this report was to map the socio-economic condition of Gangni Upazila, Meherpur.

Specific objectives: The specific objectives of this report were:

- To assess the social services and infrastructures situation of Gangni Upazila.
- To seek information about the livelihood sources, income ratio, expenditure, investments and savings of the inhabitants of the upazila.
- To identify the basic needs of the area with intensive participatory practices and
to suggest some concrete recommendations for development of this Upazila.

2.2 Scope of Work

1. Preparation of five tiers Development Plan such as Sub Regional Plan, Structure Plan, Urban Area Plan, Rural Area Plan and Action Area Plan.
2. Preparation of Land Use Plan, Traffic and Transportation Management Plan, Drainage and Environmental Plan, Disaster Management Plan, Urban and Rural Area Plan and Action Plans for the project area.

2.3 Sampling

Three criteria usually will need to be specified to determine the appropriate sample size: the level of precision, the level of confidence or risk, and the degree of variability. The determination of sample size for this project is concerned with the following issues under the assumption that the characteristic of the population for Urban and Rural belongs to different homogenous group.

- The definition of the population;
- The creation of sampling frame;
- The choice of Probability versus Non-probability sampling;
- The calculation of sample size.

The definition of the population: Households of the project area are considered as the statistical population. The rural populations are more homogeneous. For Gangni Upazila total household number is 81,070. Whereas 74,002 are rural and 7068 are Urban. (BBS, 2011).

The creation of sampling frame: The standard rule for sampling frame has been followed based on SRS (Simple Random Sampling).

The choice of Probability versus Non-probability sampling: Probability sampling has been followed.

The calculation of sample size: To determine the minimum sample size the following

formula has been followed: $n = \frac{z^2}{d^2} pq$

Where,

$n = \text{Sample size}$,

$z = \text{Statistical certainty chosen}$,

$p = \text{Coverage rate/estimated prevalence}$,

$q = 1 - p$ and

$d = \text{precision desired} : 0.05$

So, using 95% confidence interval and $\pm 3\%$ precision level total no of surveys are calculated. Distribution of sample for Gangni Upazila is given below:

Sl. No	Urban	Rural	Total Sample
1	94	667	761

Then, they used stratified sampling technique under probability sampling technique to collect questionnaire based primary data for socioeconomic analysis. The stratified sampling technique is further used for collecting samples from all the sub zones such as wards and unions of this Upazila. For each union, then random sampling technique is used to select the households for survey using Microsoft excel.

2.4 Tools Development

The Survey tool was developed following the below steps. (1) Literature Review (2) Collection of Upazila Map (3) Find out sectors, indicators and variables (4) Preliminary questionnaire develop and share with Team leader as well as Project Management Office (5) Pretesting at field level (6) Questionnaire Finalization

2.4.1 Preparation of Questionnaire

In order to conduct the survey, a compact and extensive pre-coded structured questionnaire (please see Annexure-01) has been prepared for all the packages and it has been approved by the authority of Urban Development Directorate (UDD). The questionnaire has intended to capture information (see Table 2.1) according to the provided format in the TOR. Socioeconomic survey outputs represent the overall social, religious and economic condition of the Upazila.

Table 2.1: Socioeconomic Survey Format as per TOR

Item	Illustrated
Demographic Information	Age, sex, growth rate, household size, migration etc.
Family Size	Number of households, number of family members
Age, Religious Group	Age specific group, religious status
Economic Status	Primary, secondary, higher and others

Occupational Pattern	Government, private, formal, informal and others
Income Level	Lower, medium and higher (Income Range)
Ownership Pattern	Land ownership information, transfer procedures etc.
Land Value	Low land, ditch land, built-up land, buildable land etc.
Health Facilities	Type of facilities in hospital, private clinic and dispensary etc.
Recreation Facilities	Active and passive, type of facilities (Active, Passive)

2.4.2 Pre-testing

The questionnaires were pretested in urban and rural areas with participation of survey team (Survey supervisors, Enumerators) and members of Project management team. Then the survey team discussed about the field level problem with the socio-economic expert, Team leader and Project Management team for finalization of Questionnaire format.

2.4.3 Training of Enumerators and Survey Supervisors

ECAL, Dhaka considered the experience of working in similar types of survey functions and educational qualifications for selection in the socioeconomic survey team. Considering these issues, a survey team of 28 members were selected for carrying out socioeconomic survey work at Gangni Upazila (see Annure-02). An arrangement has also been made to provide orientation and training to the survey team by the Team Leader (TL). After orientation and training at the headquarters of ECAL, Dhaka, the survey team has been sent to the field.

2.4.4 Survey Team Mobilization

The survey started in 12.08.2015 and the total survey is taken about 30 days from that date.

2.5 Quality Control Measures

To ensure quality of data, a number of validation checks were conducted during data collection period:

- (a) The survey supervisor went back to the respondent as well as talked over mobile phone number for validate or accurate the collected data by enumerator.
- (b) After data collection, had been completed, 5% household was randomly chosen, and then the supervisors went to the field for further investigation. If any inconsistencies were found, then the supervisors discussed the issue with the enumerators.
- (c) Project Manager from Project Management Office as well as Socio-economic expert had been checked randomly for quality of collected data.

2.6 Database Preparation and Processing

After completing the survey works in the field (Annexure 2), a detail database has been prepared to follow the survey questionnaire. The database has prepared by using SPSS 20 software. To make the data input process easier, coding system has been used in the necessary field. Few data have been stored in MS Excel software. 3 micro computers are exclusively used for data entry. SPSS 20 software is used for all data management that has

been collected from the field. In this chapter, socioeconomic survey data have been presented into three forms/styles viz. tabular form, geographical and textual/report form.

2.7 Limitation of the Study

Socio-economic Questionnaire Survey is comparatively costly and time consuming. Ideally, to conduct face to face questionnaire survey, enumerators and supervisors are required. Training of enumerators and supervisors is essential. Questionnaire surveys generally cannot provide strong evidence of cause and effect. Because collected data of surveys on status and perceptions of community people of various socio economic features at the same time. It is very difficult to prove that the reputed risk factor actually causes the problem.

Other constraints to using surveys to gather data:

- The lack of time to carry out the survey format.
- While a survey provides us with quantitative and qualitative data offering insight to various socio economic features; it will not produce the kind of data needed to create a full picture of the state of socio economic profile of a certain area.
- Respondents may not feel encouraged to provide accurate, honest answers
- Respondents may not feel comfortable providing answers that present themselves in an unfavorable manner.
- Respondents may not be fully aware of their reasons for any given answer because of lack of memory on the subject.
- Surveys with closed-ended questions may have a lower validity rate than other question types.
- Data errors due to question non-responses may exist. The number of respondents who choose to respond to a survey question may be different from those who chose not to respond, thus creating bias.
- Survey question answer options could lead to unclear data because certain answer options may be interpreted differently by respondents. For example, the answer option “somewhat agree” may represent different things to different subjects, and have its own meaning to each individual respondent. ‘Yes’ or ‘no’ answer options can also be problematic. Respondents may answer “no” if the option “only once” is not available.
- Customized surveys can run the risk of containing certain types of errors

Chapter 3: Study Findings

3.1 Age Sex Structure of Household Members

In the surveys, the percentage of male and female was about the same both in rural and urban area (please see figure 3.1)

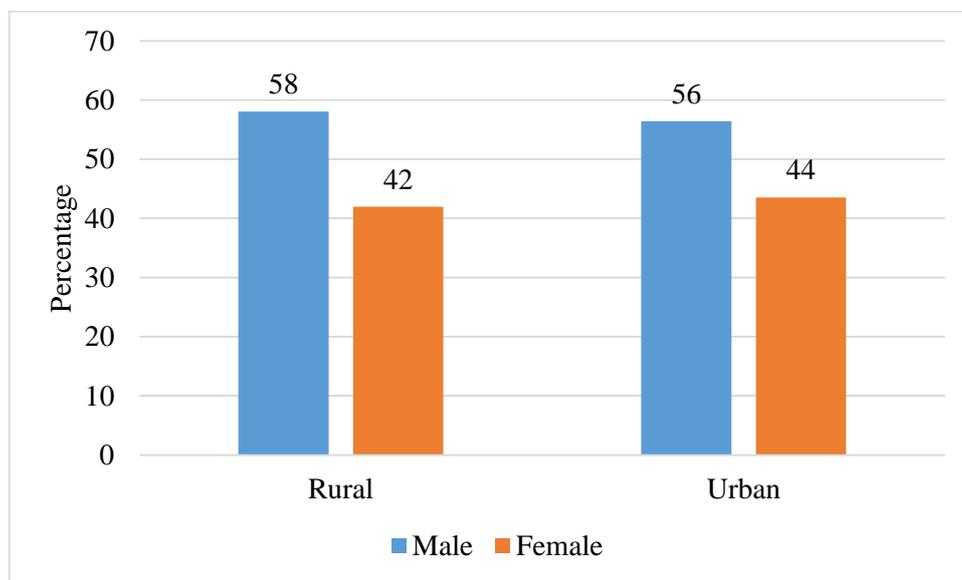


Figure 3.1: Male-Female Ratio (Source: Field Survey, 2015)

In addition, from the below age-sex pyramid, it has been seen that in urban area 85% female respondents were from 20-40 years range, whereas about 95% of male were between 20 to 60 years (please see figure 3.2)

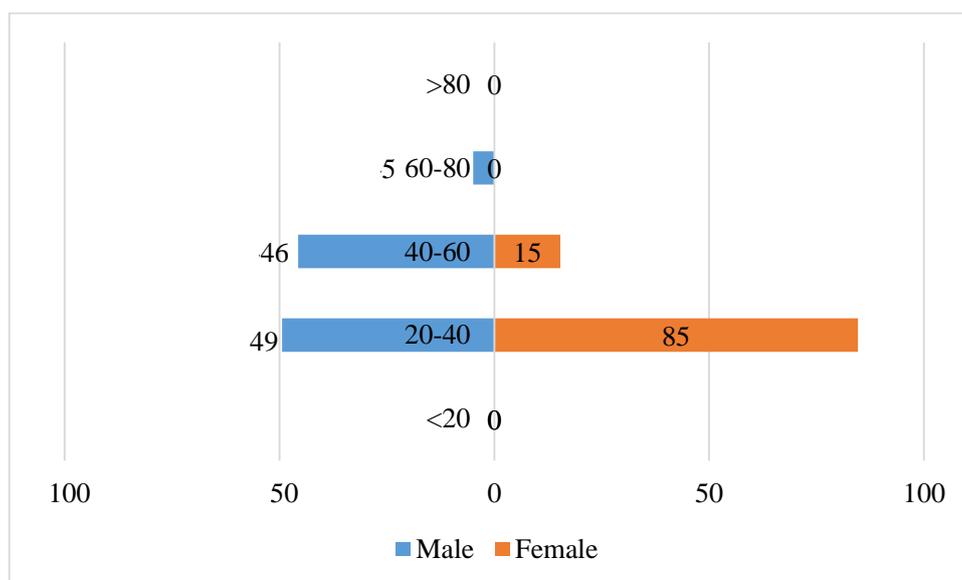


Figure 3.2: Age-sex Pyramid (Percentage) of Urban Population (Source: Field Survey, 2015)

In below, Figure 3.3 represents the age-sex pyramid of rural respondents of the upazila. When the respondents are categorized into different ages, it has been seen that, about two third of total respondents are between 18-59 age group irrespective of their sex.

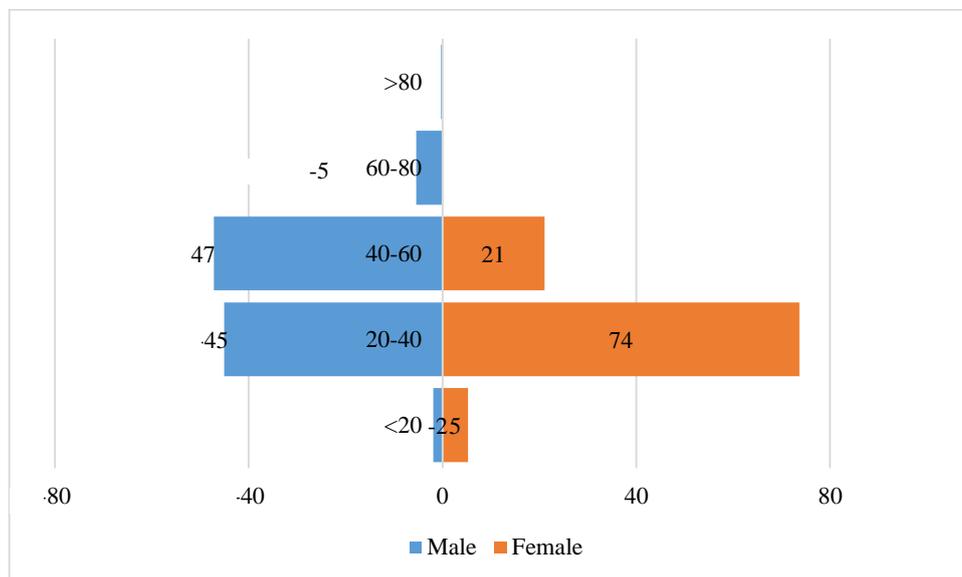


Figure 3.3: Age-sex Pyramid (Percentage) of Rural Population (Source: Field Survey, 2015)

The above results indicate that the upazila might have been entered into the window of ‘Demographic Bonus’ in the coming years. Moreover, among senior citizen group male percentage is found higher than female. Again, the age sex pyramid of urban and rural area also represents almost the same condition. From the above figures, it could be easily anticipated that in the coming years people from age group 0-13 of both rural and urban area would be shifted into age group 14+ which would be resulted into to bring about opportunities for the upazila to enter into the window of ‘Demographic Bonus’.

3.2 Marital Status

It has been found in this upazila most of the respondents are either single or married irrespective of rural or urban area. Among them the percentage of marital status “single” is slightly lower in rural area than urban area. Apart from these about more than.90% of total respondents were married (Please see figure 3.4)

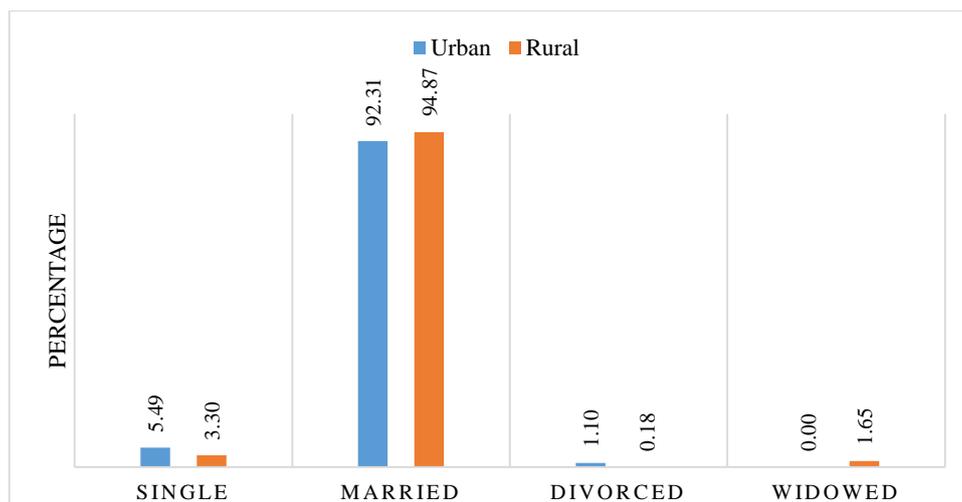


Figure 3.4: Marital Status (Source: Field Survey, 2015)

3.3 Level of Education

In this upazila it has been found that irrespective of rural or urban area about 8% of the respondents are below the primary level of education. In rural area, maximum respondents (about 36%) has completed their primary education, whereas in urban area the percentage is higher for secondary level of education (about 43%). The percentage who completed their SSC/HSC/Degree level of education is always found as higher in urban area than rural area. So, it can be anticipated that people from urban area is more attached with higher education than in rural area. As about half of the total rural population are from below primary school level, some initiatives should be taken to increase the percentages.

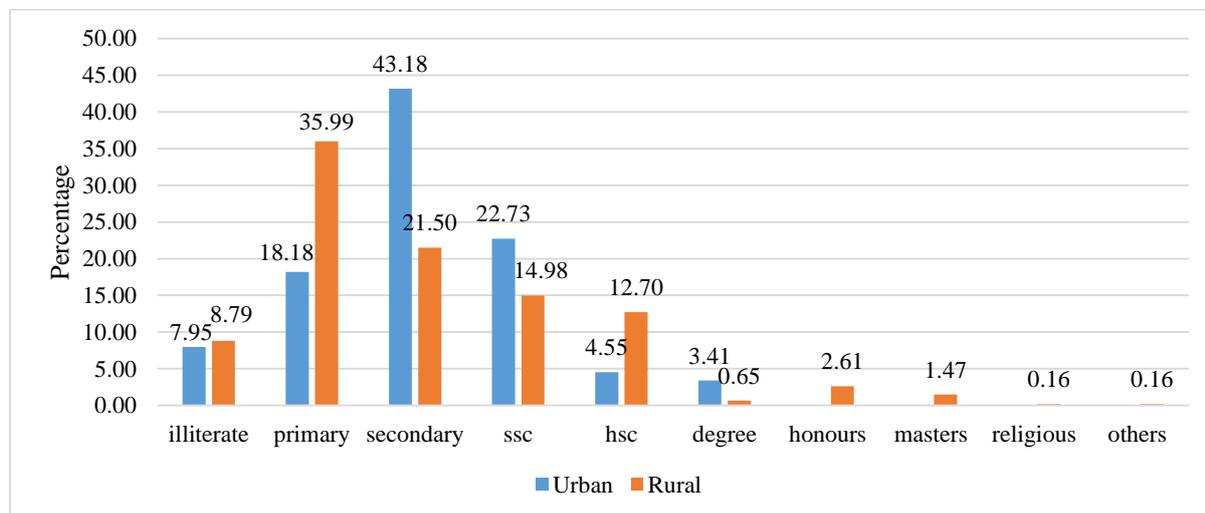


Figure 3.5: Level of Education (Source: Field Survey, 2015)

3.4 Types of Occupation

In this upazila, it has been found that both in urban and rural area, people are attached with agricultural based economy. Thus, this area is mainly agrarian based economy. Moreover, about one-fourth of total urban population is engaged with either daily labor or business. On the other hand, most of the respondents of rural area are engaged in non-govt jobs or business.

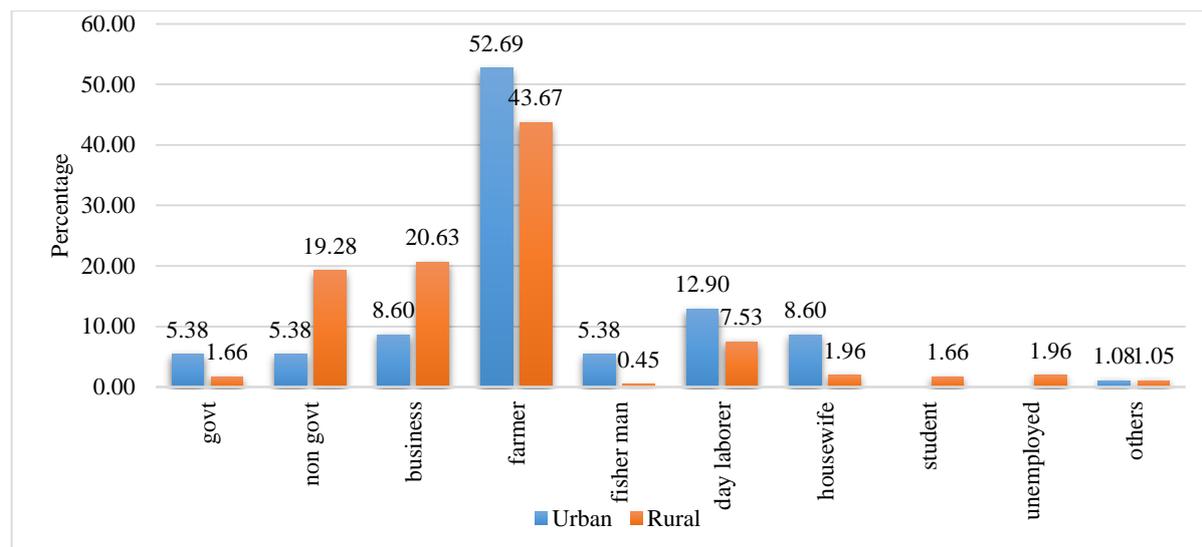


Figure 3.6: Types of Occupation in Both of Urban and Rural Area (Source: Field Survey, 2015)

The relations also have been studied between education level and occupation pattern in urban area. It has been found that people who are below the primary level of education mostly (about half) engaged in labor types of jobs or in agricultural types of work. Some of them (about 1%) also tried to occupied as small entrepreneurs and started their business. Respondents who started their higher school but did not complete SSC has been found as remaining in the about same types of occupations.

Table 3.1: Education and Occupation Pattern in Urban Area (In Percentage)

	Illiterate	Primary	Secondary	SSC	HSC	Degree
Govt	0.00	6.25	0.00	5.00	25.00	33.33
Non Govt	0.00	6.25	5.26	0.00	0.00	66.67
Business	14.29	0.00	7.89	10.00	25.00	0.00
Farmer	71.43	43.75	60.53	65.00	25.00	0.00
Fisher Man	0.00	6.25	7.89	5.00	0.00	0.00
Day Laborer	14.29	37.50	7.89	5.00	0.00	0.00
Housewife	0.00	0.00	10.53	5.00	25.00	0.00
Others	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

(Source: Field Survey, 2015)

On the other hand, respondents who completed HSC, about half of them started to enter in govt jobs or started their own business. Respondents from above HSC level started to engage in Government and Non-government jobs.

On the other hand, in the rural area, respondents who has masters certificate two third of them are engaged in expanding their business. Rest of them worked as govt and non-govt jobs. Respondents who completed honors level of education about 90% of them are found as worked in their own business. Like in urban area, the percentage of engaging in Non-government jobs also increased in rural area for those who completed their education level above HSC. Respondents from below HSC level of education most of them worked as farmer and fisherman. A significant amount of respondents (about 12%) also remain unemployed after completing masters. The percentage of engaging in small entrepreneurship is about

double in rural area than urban, which represents agriculture based rural area’s economy provide more option to conduct business for small entrepreneurs. Again, those who are illiterate, about two third of them worked as fisherman.

Table 3.2: Education and Occupation Pattern in Rural Area

	Illiterate	Primary	Secondary	SSC	HSC	Degree	Honours	Masters	Religious	Others
Govt	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Non Govt	0.00	0.91	1.52	2.20	2.56	33.33	6.25	11.11	0.00	0.00
Business	1.85	0.00	3.79	35.16	76.92	0.00	87.50	66.67	100.00	100.00
Farmer	11.11	22.73	31.82	25.27	8.97	66.67	0.00	11.11	0.00	0.00
Fisher Man	64.81	57.73	48.48	29.67	6.41	0.00	6.25	0.00	0.00	0.00
Day Laborer	1.85	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Housewife	12.96	11.36	6.82	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Student	5.56	2.27	3.03	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Unemployed	0.00	0.91	1.52	4.40	2.56	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00
Others	0.00	3.64	0.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

(Source: Field Survey, 2015)

3.5 Monthly Income and Expenditure of Households

3.5.1 Income Status

Both in rural area about half of total respondents’ income source is found as agriculture. In urban area about 40% respondents’ income source were found as business. Therefore, in urban area about 90% respondents were either engaged with agriculture or business. Whereas, in rural area income from foreign remittance percentage found as significantly high (15%) than urban area.

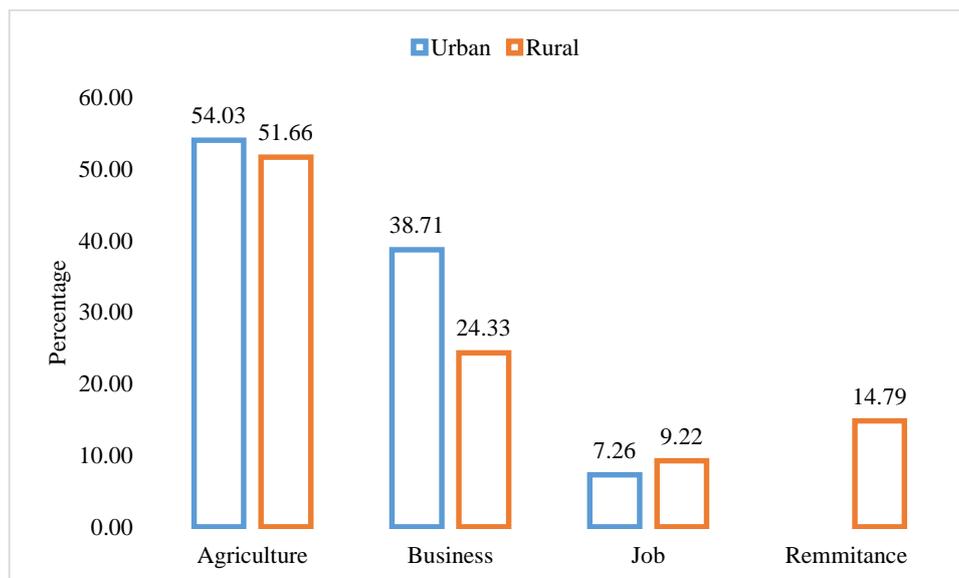


Figure 3.7: Income Source, note: Multiple Response Counted (Source: Field Survey, 2015)

Again, from the below figure it has been seen that the highest percentage of rural people’s (about more than 90%) income is within BDT 20000. About one fourth of rural people’s income is between BDT 10000 and 20000. On the other hand, about more than two-third of total urban respondents’ income range is between 10000-20000 and about 10% people’s income is also within 20000-30000. Thus, it has been observed that, monthly income is about same irrespective of rural or urban area.

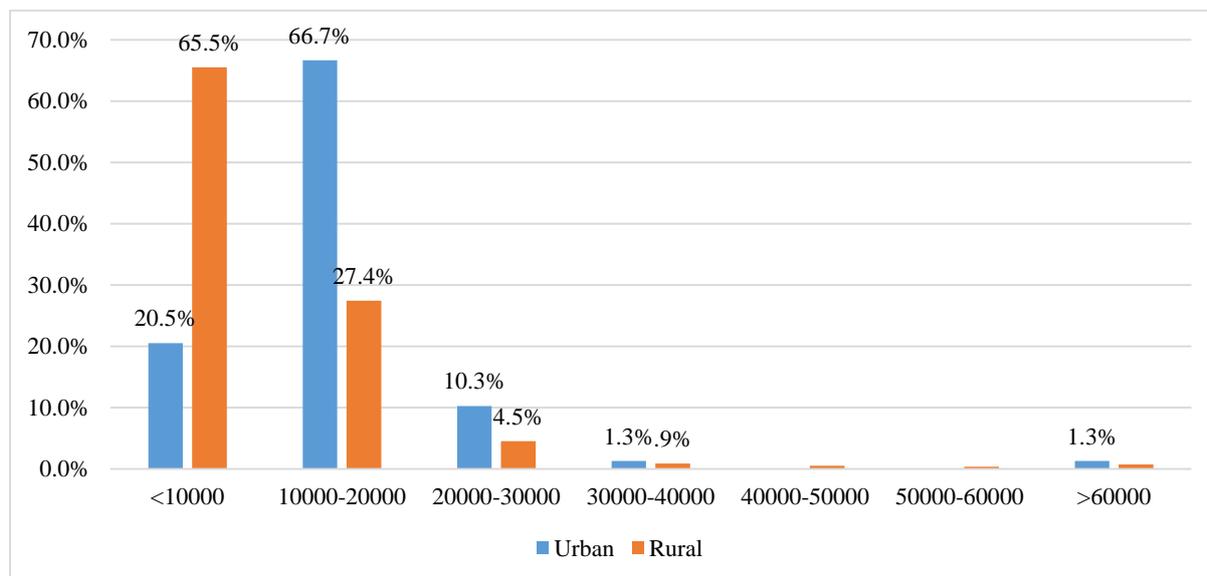


Figure 3.8: Monthly Income (Source: Field Survey, 2015)

3.5.2 Monthly Expenditure

The percentage of households who has expenditure below 10000, is found higher both in urban and rural area. About 80% of total households has the expenditure below 10000. Whereas about same percentage of households both of urban and rural area, has the expenditure within 10000 and 20000. Thus, the expenditure is about the same both in urban and rural area of the upazila.

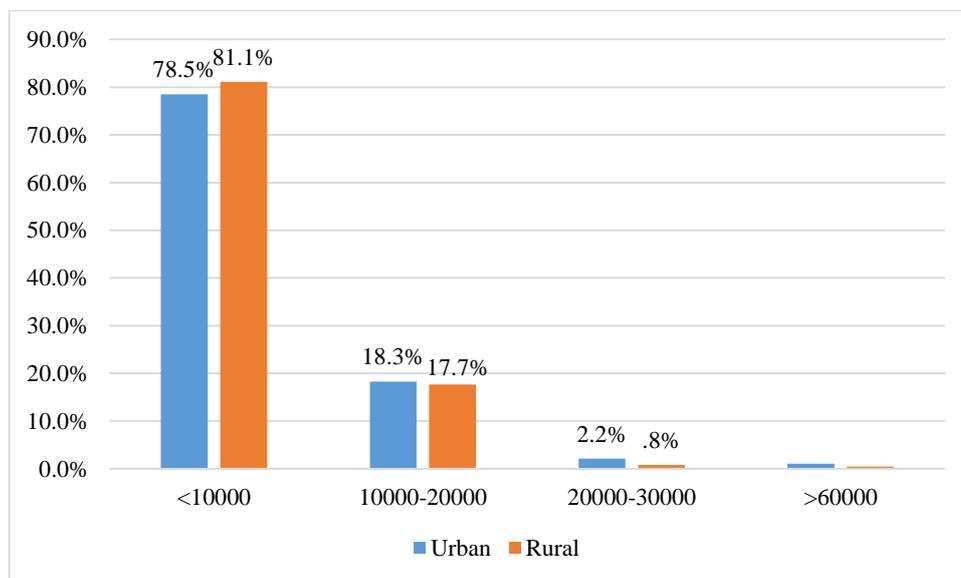


Figure 3.9: Monthly Expenditure (Source: Field Survey, 2015)

3.6 Migration

In this upazila about one-fourth of total respondents either migrated from other zila or other upazila of the same zila. Thus the migration rate is quite high in the upazila.

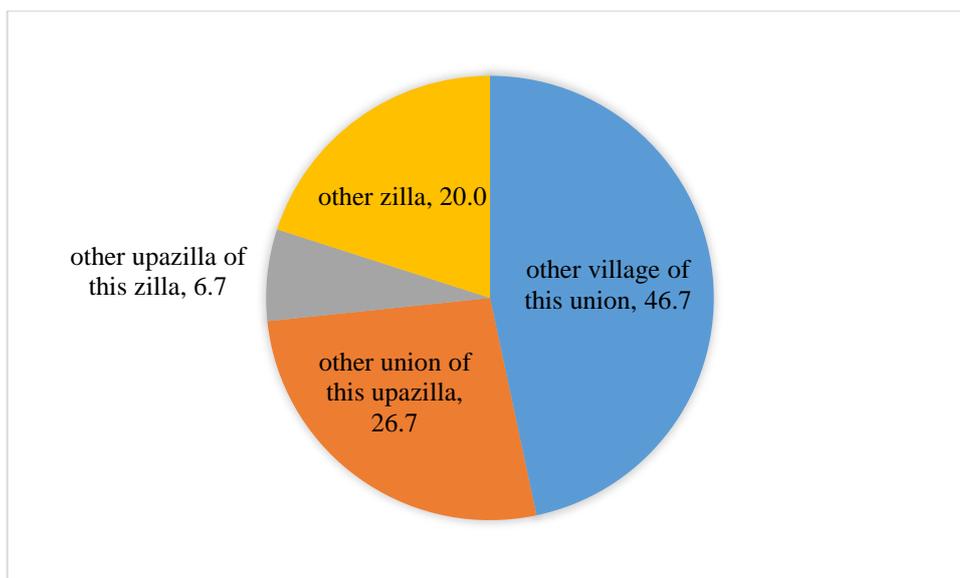


Figure 3.10: State of Migration (in percentage) Source: Field Survey, 2015

Maximum percentage (about 45%) of respondents migrated in this upazila because of their jobs or employment cause. About 8% of the respondents migrated here because of the disasters like river erosion. About same percentage also migrated here because of the political reason. Thus, even now, disaster works as a vital cause of migration.

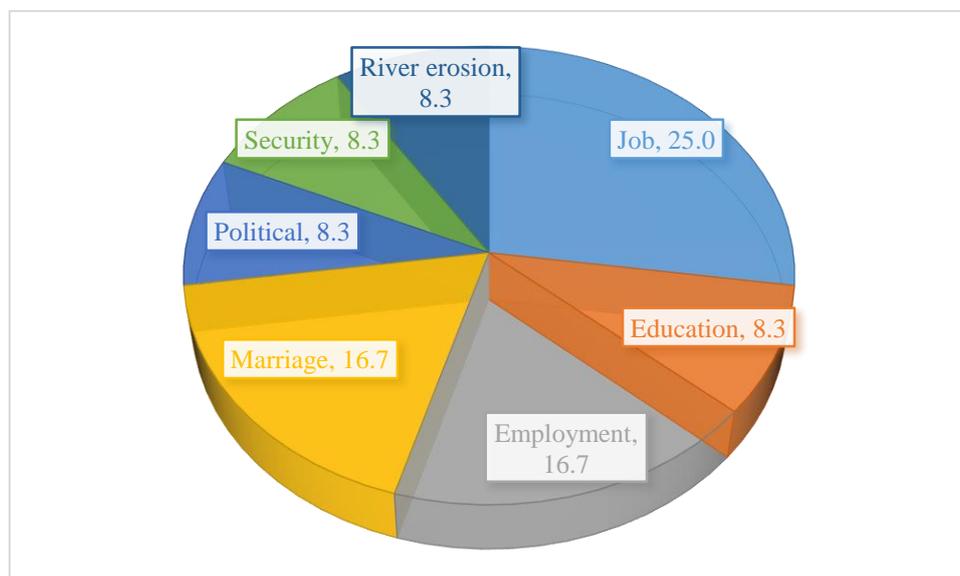


Figure 3.11: Causes of Migration (in percentage) *Source: Field Survey, 2015*

3.7 Housing Status

a. Pattern of Household Land Ownership

In this upazila, almost all of the households lived in their own house, and they are the owner of their household land also. The families are living at the area for long time. Thus, most of the people of this Upazila are there by their inheritance. On the other hand, some of the respondents also lived in “Joint” owned land. A small percentage both in urban and rural area also lived in the house inherited from their parents. The percentage is about double than rural area.

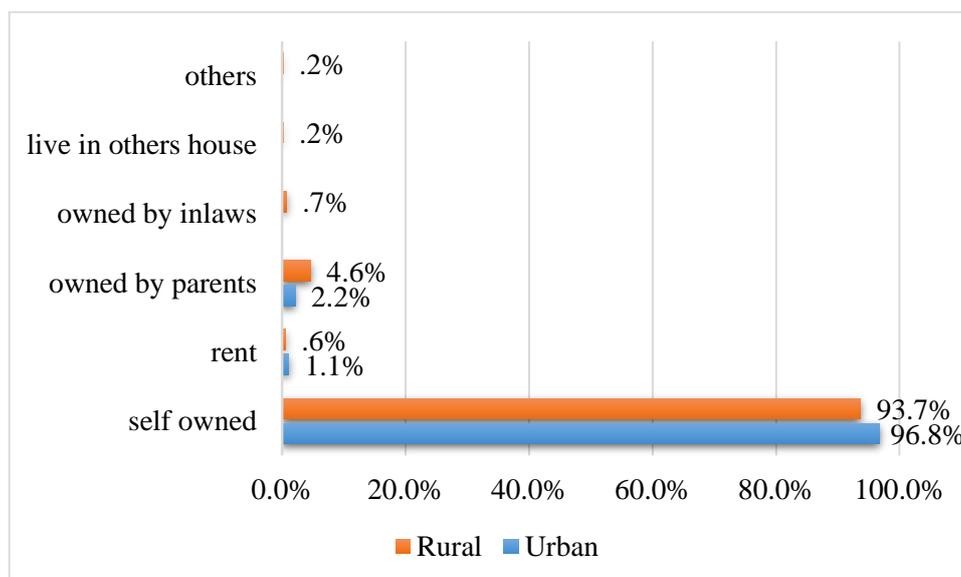


Figure 3.12: Pattern of Household Land Ownership *(Source: Field Survey, 2015)*

b. Types of House Structure

About half of the households of both urban and rural area those are middle income households of the upazila lived in semi-pucca house and in both area the percentage is highest than other categories. In addition, the percentage is higher in urban area than rural. In rural area, a significant percentage (16%) lived in kutcha house, whereas in urban area, the percentage is quite low (about one third than rural). In rural area about 1% also lived in jhupri.

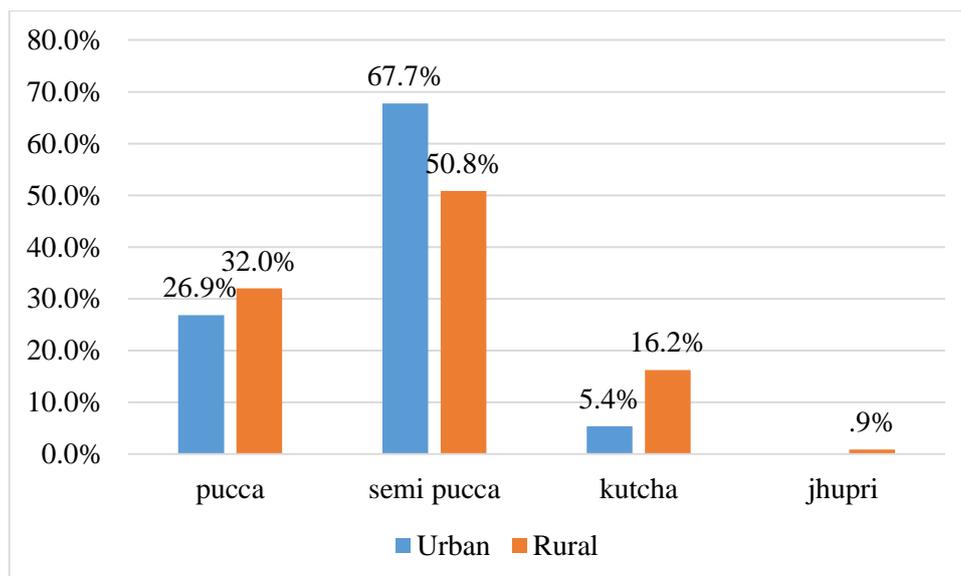


Figure 3.13: Type of Household Structure (Source: Field Survey, 2015)

3.8 Land Value

Land price highly varied with locations. It has been found that in rural area about 96% of land's price is below 1 lakh, where as in urban area about one fourth of total land's price is between 1 and 3 lakhs. About 15% lands price is also started from 4 lakhs and can be more than 5 lakhs. But only 1% land of rural area's land are in the same price range. Thus the urban facilities have highly influence on land value.

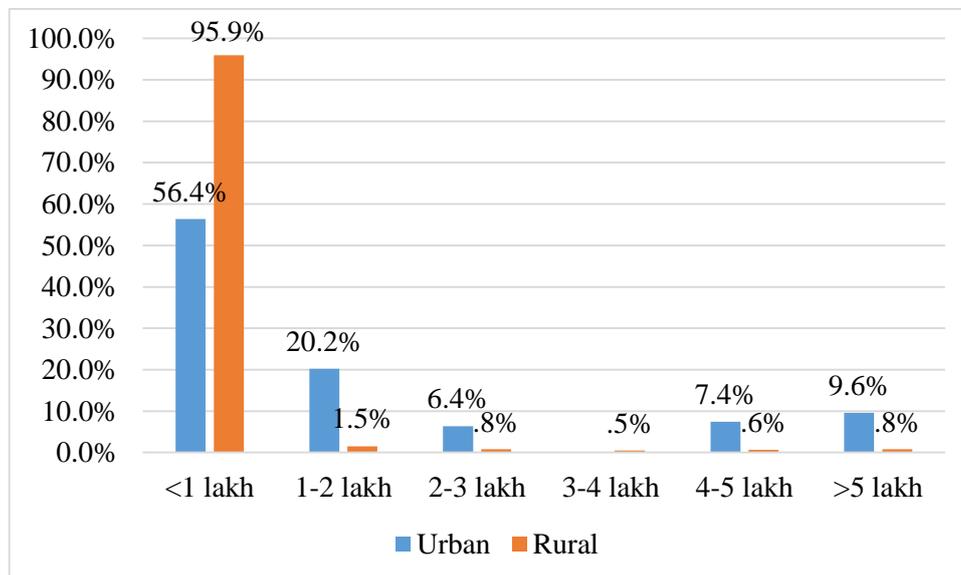


Figure 3.14: Price of Present Household Land in 2015 (Source: Field Survey, 2015)

3.9 Transport

3.9.1 Mode of Communication

It has been found in this upazila that, road distribution is enough good as about 70% of total households are within 50m from the road. Though a significant percentage (about 21%) also live far from the road. Most of them are from poor income range.

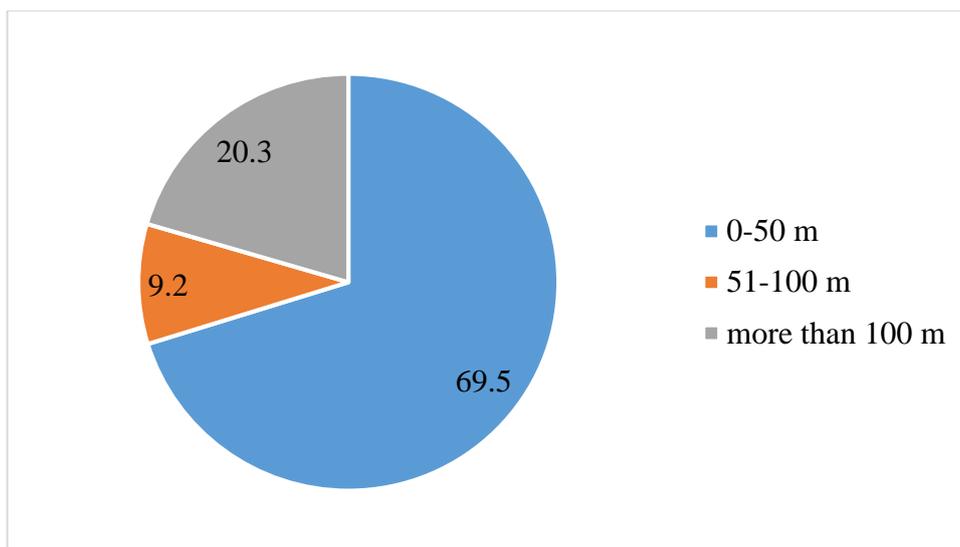


Figure 3.15: Distance from Road to House (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

Though, it has been found that about 70% of total households anticipated that they have no adequate bus stand near their household.

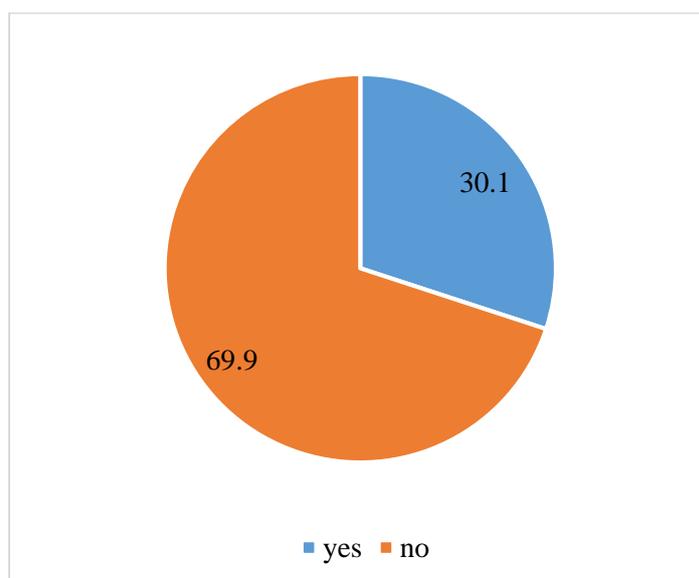


Figure 3.16: Availability of Bus Stand (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

Though about 50% of total households said that they have bus stand within 1km from their house. According to huge percentage (about 11%) of households said that, bus stand is far more than 5 km from their house. So, it became very tough for them while they moved with elder citizen.

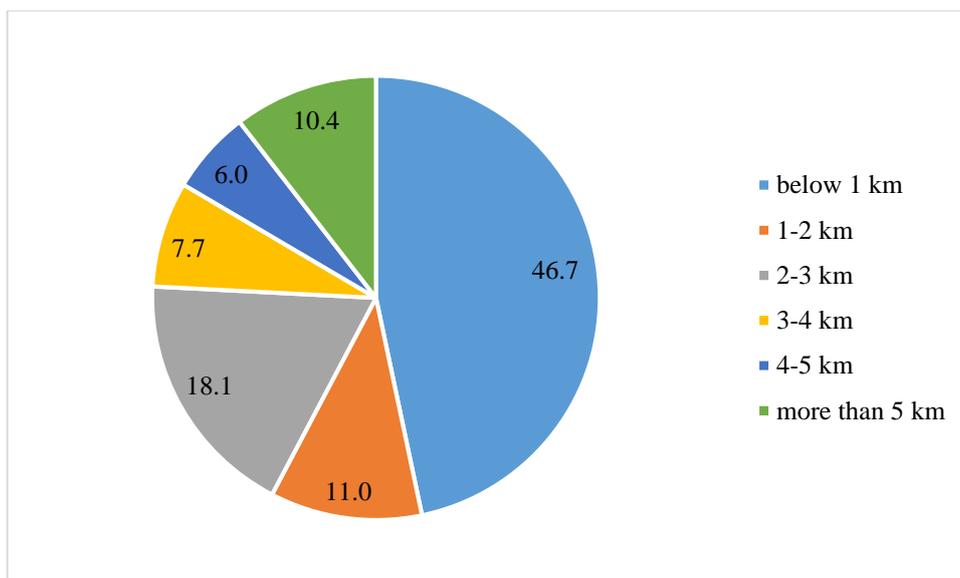


Figure 3.17: Distance to Bus Stand (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

3.9.2 Types of Road

Most of the households (about 43%) use pitched road for their daily communication. Though an important portion (about 30%), which is also the second highest of all other categories, had to use kutcha road for their daily communication. Rest of them used either brick or mortar made road. Therefore, there is high need of new roads.

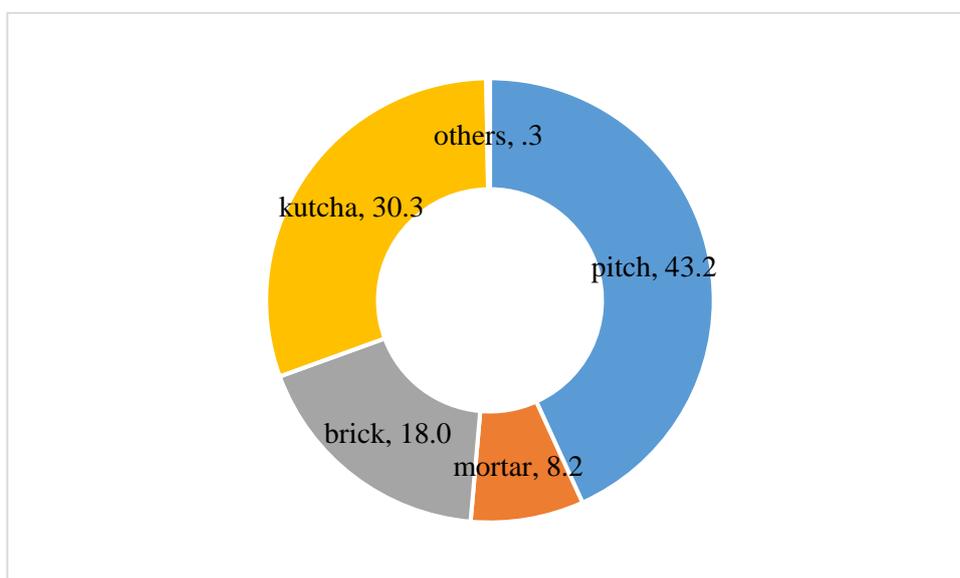


Figure 3.18: Roads Used for Daily Communication (in front of house) (in percentage)
(Source: Field Survey, 2015)

It has been found that about more than three fourth of total households anticipated that, the condition of the road is not good enough. Some of them also said that, narrow road is the main of the road. Some also said, garbage and hawkers make the situation of road worse.

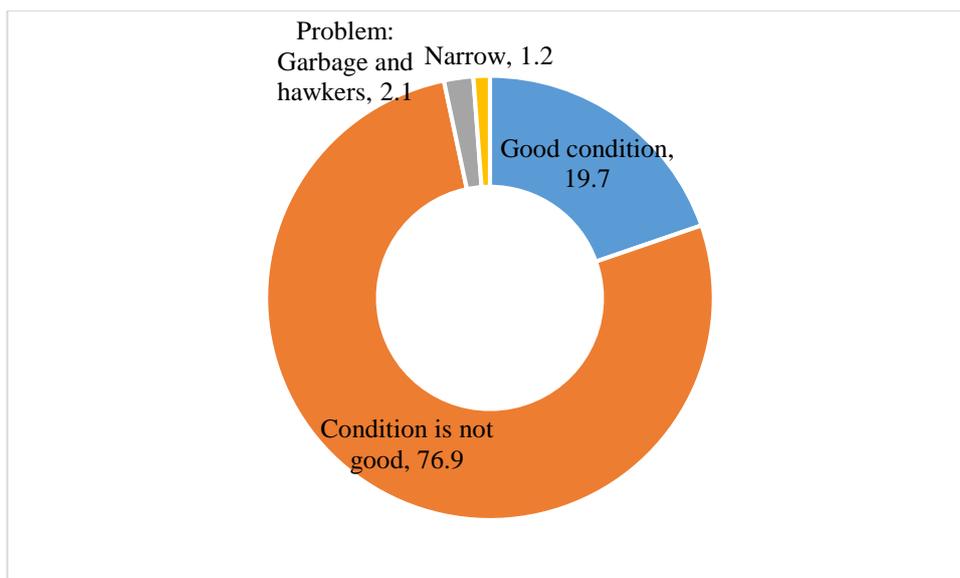


Figure 3.19: Problems of Road (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

3.10 Utility Service

3.10.1 Energy

a. Source of Fuel

In this upazila, it has been found that about 80% of total households use woods as their major source of fuel. About 20% of them also used cylinder gas or bio fuel as the major source. Thus, the area need very much need of natural gas.

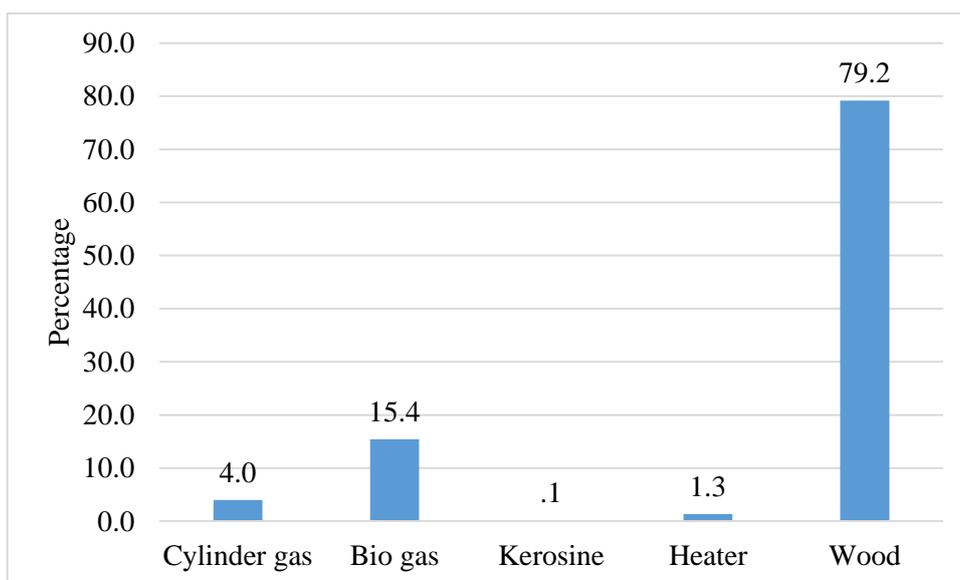


Figure 3.20: Source of Fuel (Source: Field Survey, 2015)

b. Electricity Supply Status

Because of high load shedding and high pressure in peak period with insufficient electricity supply both in urban and rural area very small percentage households has said that electricity supply has been occurred regularly. About 37% of total households said that load shedding is their one of the major problem related to electricity. Otherwise the highest percentage (about 63%) of total households said that, even they are lack of electricity connection in their houses.

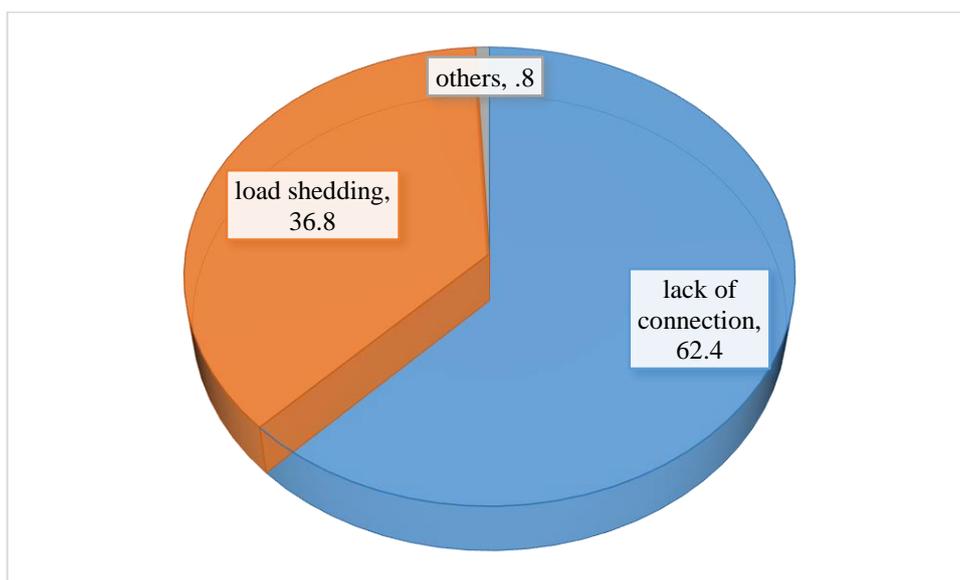


Figure 3.21: Problems of Electricity Supply (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

Thus, about 72% of them used rural electricity as their source of electricity, which is unable to provide them enough supply of electricity demand. Moreover, about one fourth of total households found, those even have no electricity or use generator as their major source of electricity.

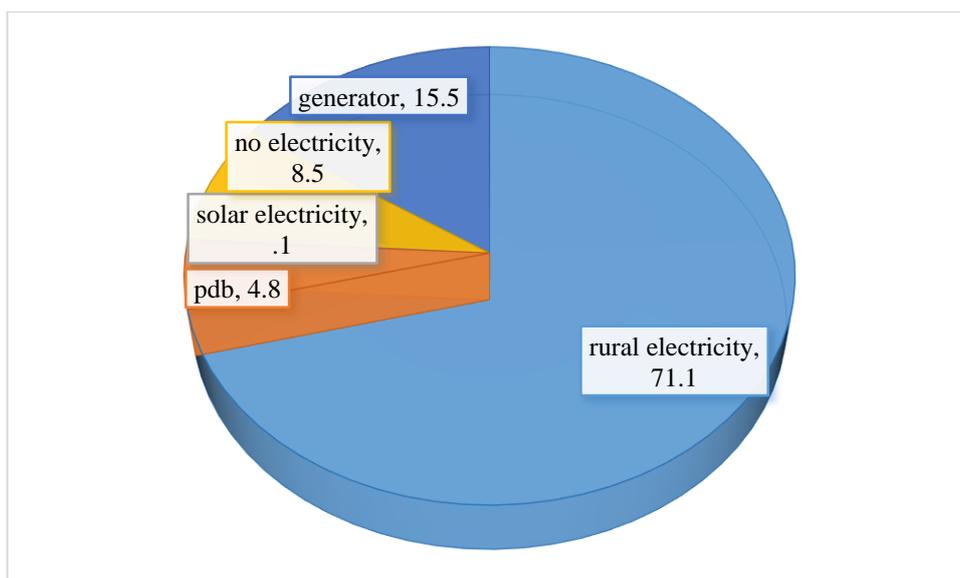


Figure 3.22: Electricity Supply Status (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

3.10.2 Sanitation

It is alarming for the upazila is that, about 63% of total households use non-sanitary sanitation system. Even 5% of them use open sanitation system which is very unhygienic.

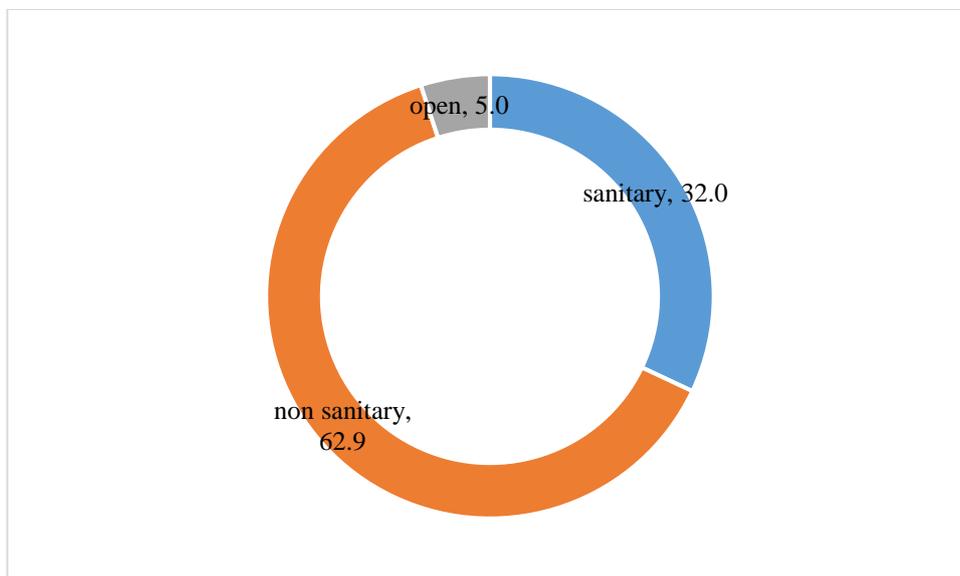


Figure 3.23: Sanitation System (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

3.11 Waste Management

3.11.1 Waste Management System

It has been found that, waste management system of this upazila is not satisfactory, as only 5% of them used dustbin. About, one-third of total households dump their waste “anywhere” without proper designation. Rest of them used, hole to manage their waste

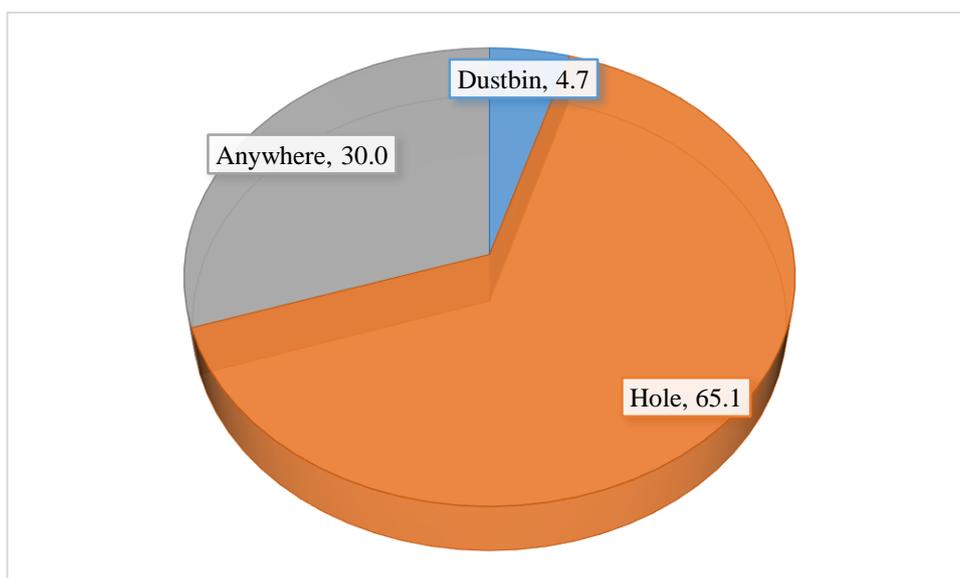


Figure 3.24: Distribution of Waste Management System (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

3.11.2 Distance to Waste Disposal Place

Most of the household dump their waste within very short distance. About 95% household dump their waste within 250m range from their households.

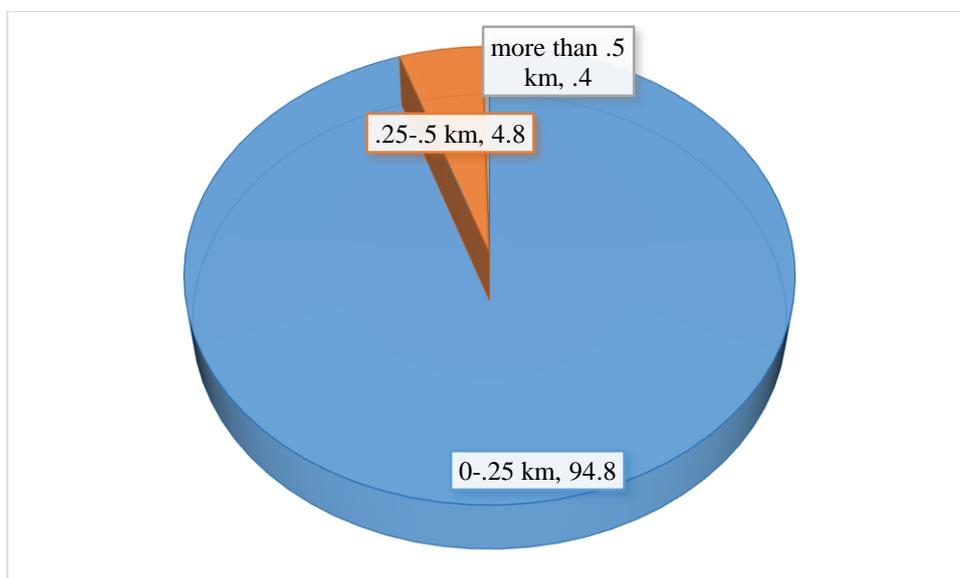


Figure 3.25: Distance to Waste Disposal Place (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

3.11.3 Problems Related to Waste Management

It has been found that maximum percentage (about 40%) of household said that, because of the lack of enough facility, they had to use inappropriate waste dumping. Moreover, the second highest percentage said that, there are lack of enough dustbin as their major problem related to waste management. Some of them also said that, they have enough facility for safe waste dumping, but most of the time they are not well managed.

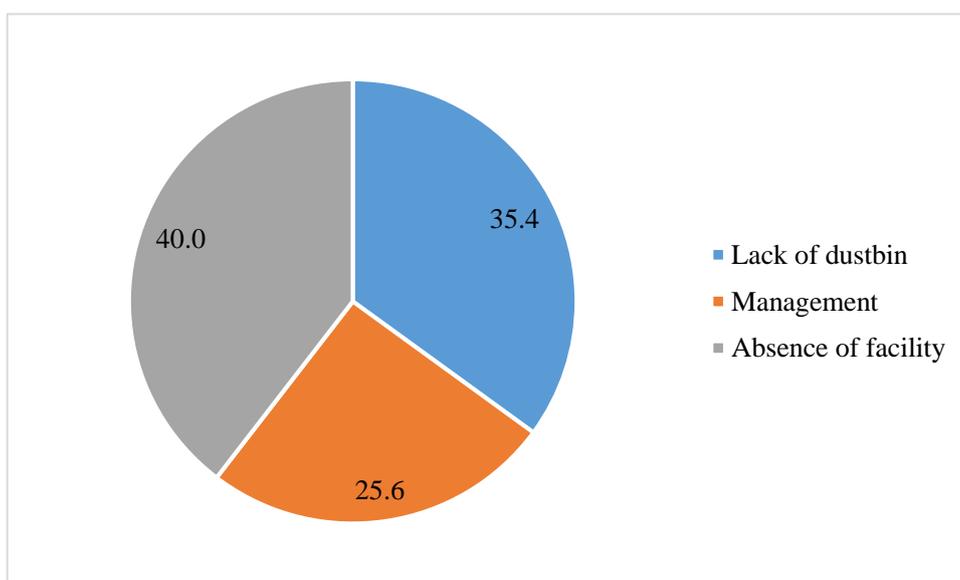


Figure 3.26: Problems Related to Waste Management (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

3.12 Medical Facility

In this upazila, maximum respondents (about one-fourth of total) said that medical facility is located very far (more than 5km) from them. About same percentage also enjoy the facility very easily, as the service is within 1km from their residence. Therefore, it can be said that, the location of health facilities more or less is enough efficient.

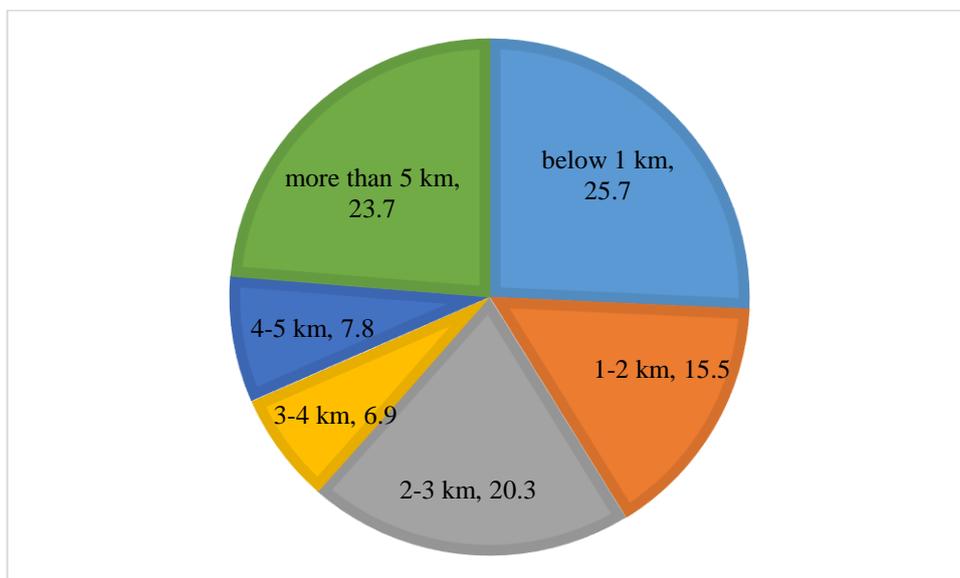


Figure 3.27: Distance from Medical (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

Moreover, about half of total households are quite satisfied with the service of the medicals. Only small portion of them said that, they are not satisfied with the services.

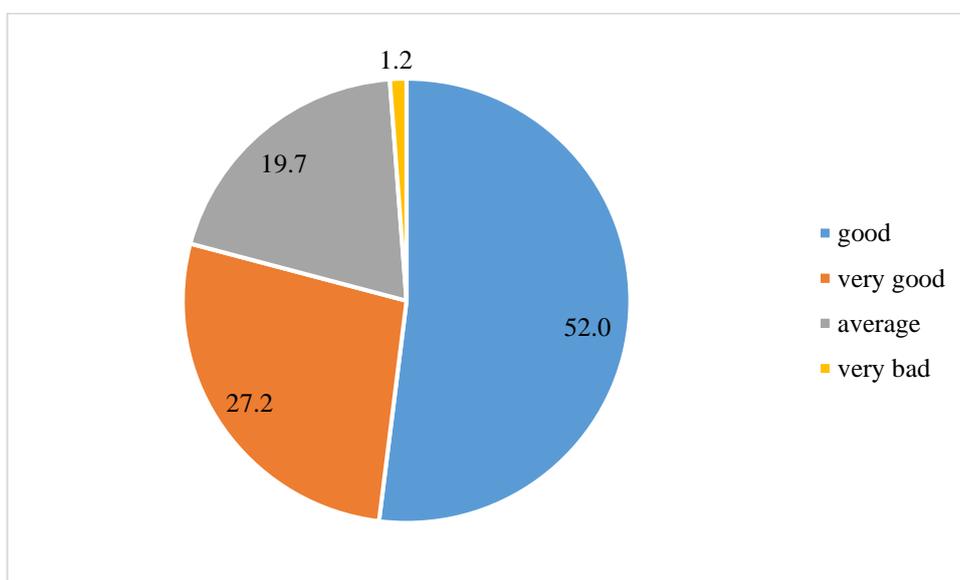


Figure 3.28: Quality of Treatment Facility(in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

Apart from these positive situations of treatment facilities of the Upazila, the most important drawbacks of this upazila is lacking of community clinic in both rural and urban area. Moreover, there are also lack of enough free medical centre services. Thus steps for establishing new community clinic and government clinic should be taken by proper

authorities. Moreover, there are also lack of necessary medicines, for which immediate measurements should be taken.

3.13 Educational Facility

In this upazila it has been found that, about 90% of total households enjoy the primary school facility within 2km from their residence. In urban area, about 12% of households enjoy primary school facility within 2-3km distance from their households., whereas the percentage is quite low in rural area. The causes behind this is, urban people is more conscious about their children’s education, as a result they would send their children far from their households for better schools, whereas the mentality is not the same in rural area.

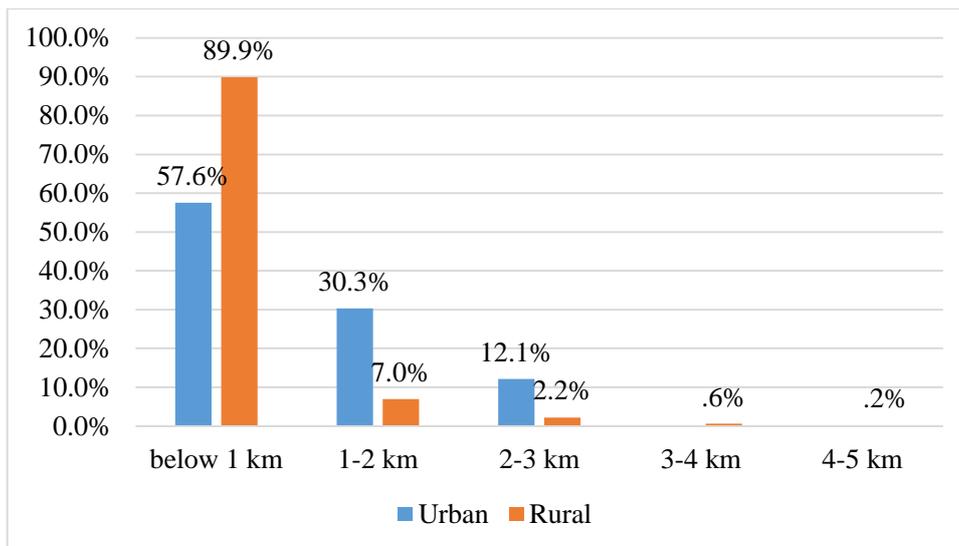


Figure 3.29: Distance to Primary School (Source: Field Survey, 2015)

Moreover, both in urban and rural area, it has been found that, most of the households are satisfied with level of education they got from the educational institution. About 14% of urban households said, the quality of educational institution is very good. Thus, the overall situation of education qualification has found satisfactory.

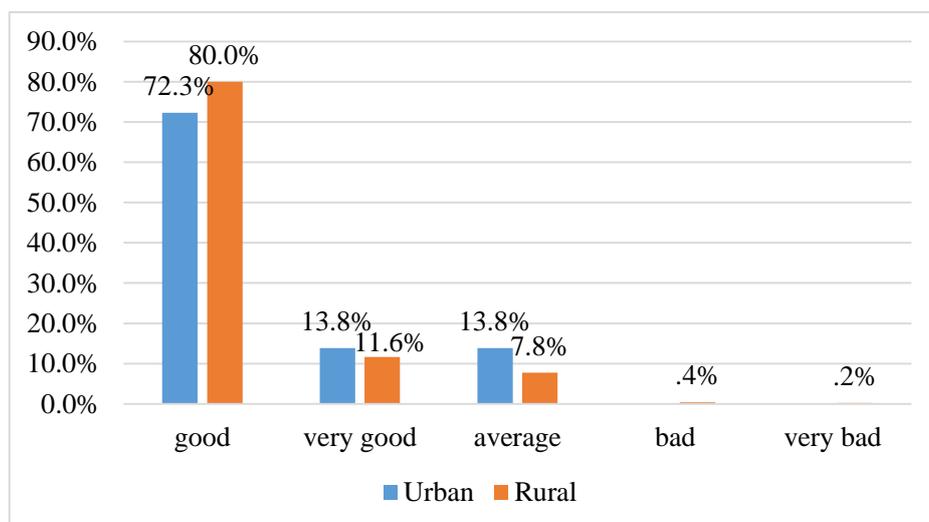


Figure 3.30: Quality of Primary School (Source: Field Survey, 2015)

3.14 Available Services in the Upazila

The consultant analyzed retail market, post office, fire service and playground condition as vital services of the upazila where the location, distance from the household and service quality has been studied.

3.14.1 Distance and Service Quality of Retail Market

It has been found that, in urban area the location of retail market is in quite optimized position than rural area. In urban area about three-fourth of total households said that, the location of retail market is within 1 km from their households. Rest of the urban households said that, retail market is within 2-3 km from their households. Whereas, though half of the total rural households said that, the location of retail market is within 1 km from their households, but rest of them enjoy this facility in different distance which ranges from 2 km from 5 km of their residence.

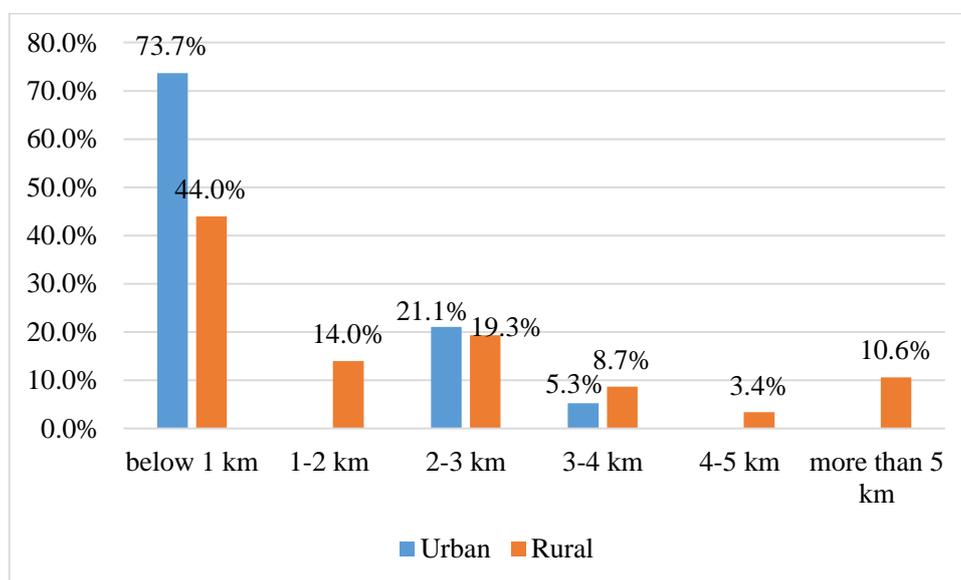


Figure 3.31: Location and Distance of Retail Market from Household (Source: Field Survey, 2015)

In urban area, almost all of the households said that, they are very much satisfied with the service of retail market. Whereas, in rural area the is not quite the same. Though about 80% of the total households said that, the service of retail market is either good or very good.

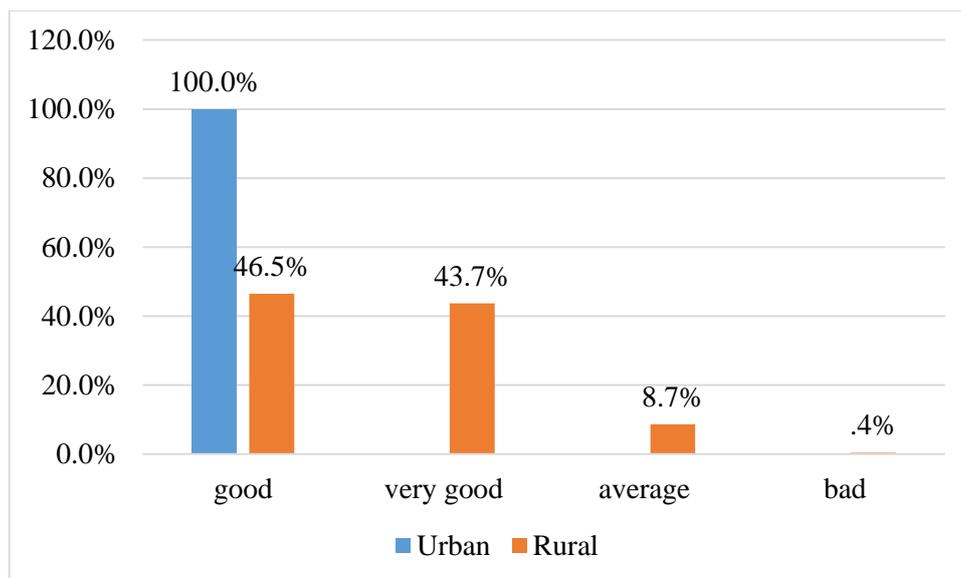


Figure 3.32: Service Quality of Retail Market (Source: Field Survey, 2015)

3.14.2 Distance and Service Quality of Post Office

Again, there are 15 post office in the upazila. Most of them are within 3km radius for about 90% household. More than half of total households has their post office within 1 km. Thus, the location is convenient for most of the households.

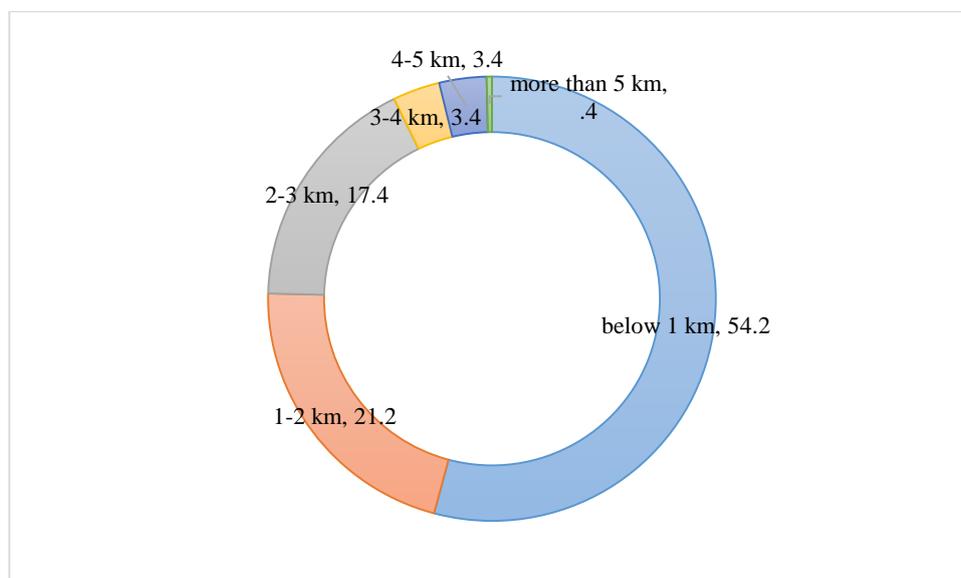


Figure 3.33: Location and Distance of Post Office from Household (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

About 90% of total households are satisfied about the service quality of post office. Very small percentage of households said that, they are not satisfied with the service as they anticipated as the service of post office is either bad or very bad. Therefore, the service of post office is satisfactory in this upazila.

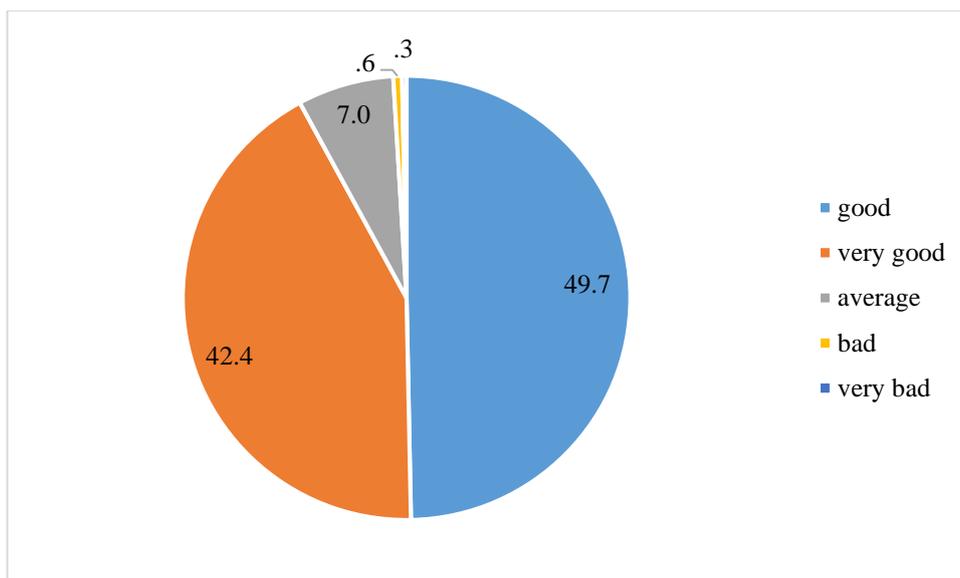


Figure 3.34: Service Quality of Post Office (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

3.14.3 Distance and Service Quality of Fire Service Station

There is no fire service station in the upazila (BBS, 2011). Thus, respondents said that, they are in need of fire station nearby the upazila. Appropriate authority should take necessary steps regarding the fire station.

3.14.4 Distance and Service Quality of Playground

In the upazila for most of the households (about 80%), playground is within 1 km of their households. Thus, most of the households' source of recreational facilities are playing in the field.

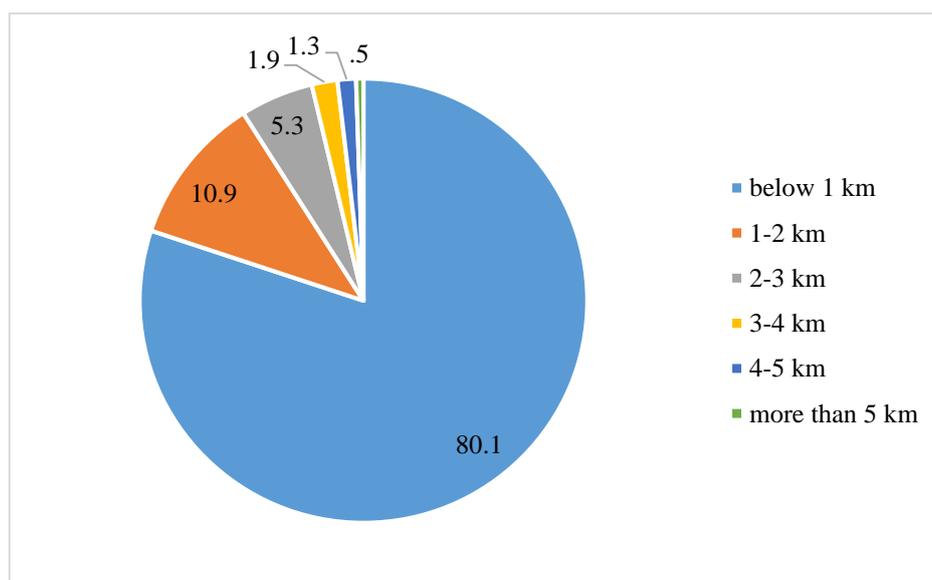


Figure 3.35: Distance from Household (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

And almost all of them are satisfied or highly satisfied with their playground as 90% of total households said that, the service of playground is good or very good. So, it can be said that in the upazila there are sufficient number of playgrounds for the households and they are well maintained.

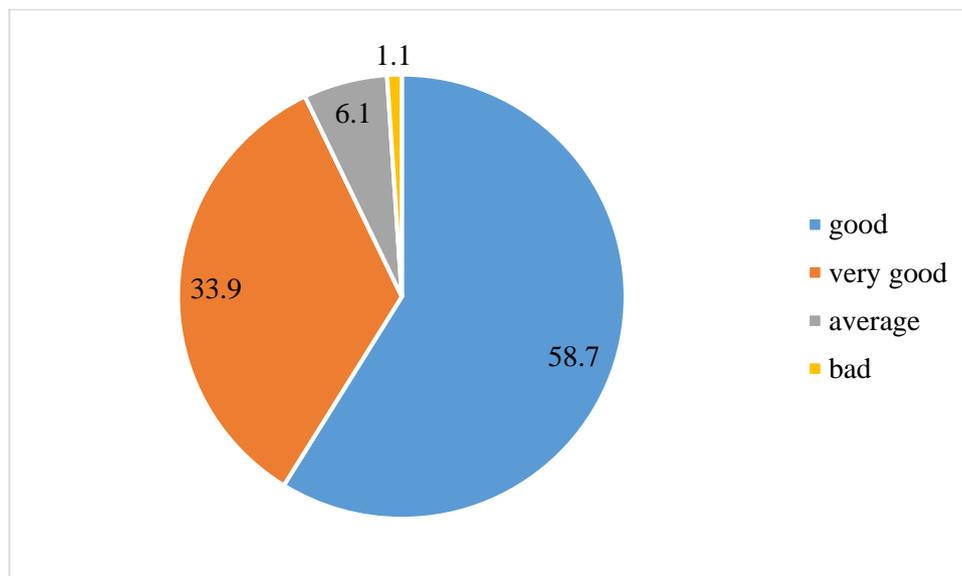


Figure 3.36: Service Quality of Play Ground (in percentage) (Source: Field Survey, 2015)

3.15 Problems of the Road

As discussed in the earlier section of this chapter a number of respondents have said, their problem related with the roads. Here, the details have been asked about the road. They said that, the major problem (about 39%) related to the roads are that, the road should be widened. Moreover, about one-third of total respondents also said that, appropriate management must be needed in the roads. About 20% of them also said that, they are victim of excess fare and traffic congestion in the road. Thus, necessary measurements should be taken regarding these.

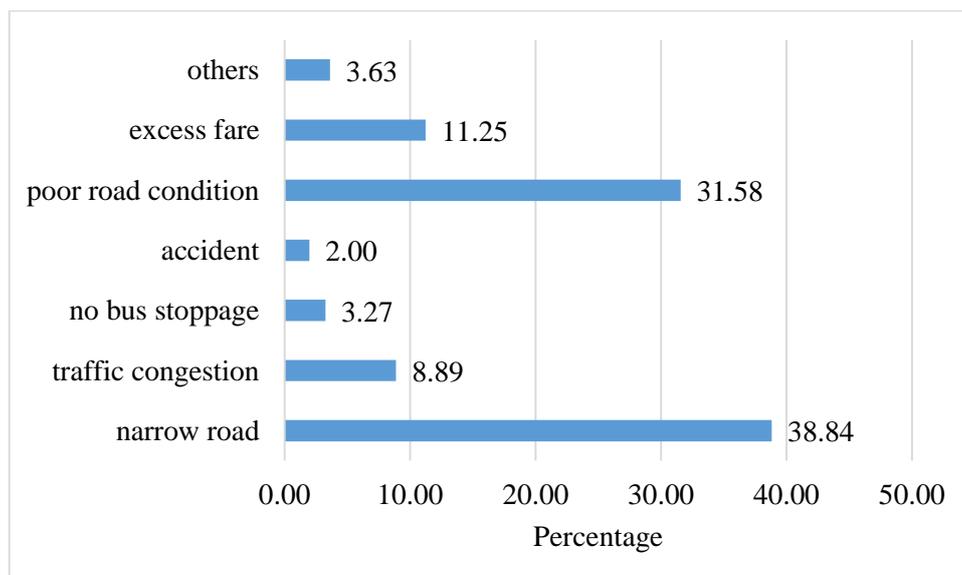


Figure 3.37: Problems of the Road (Source: Field Survey, 2015)

3.16 Hazards in the Upazila

Several options have been given to the respondents for existence of different hazards. Among them, it has been found that, the below shown hazards has mostly affected the upazila according to the respondents. Among the hazards, waterlogging and excessive rain hampered them most, whereas in summer season, they said the scenario got changed totally. In summer season, they experience severe lack of water for the agricultural purpose.

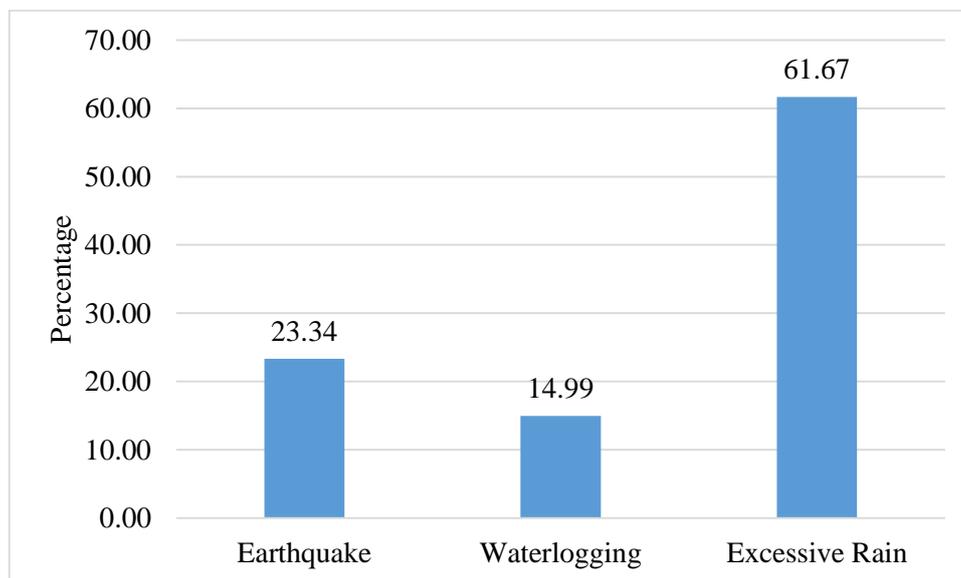


Figure 3.38: Problems Related with Hazard (Source: Field Survey, 2015)

3.16 Disaster Management

More than half of total households said that, they need cash money after the occurrence of disaster. Moreover, about 20% of them also wished for a very effective early warning system. They said that, it would help them to reduce the damages or losses in a significant way. Moreover, it is very promising that, about 10% of them said that, helping each other also could be an efficient disaster management technique.

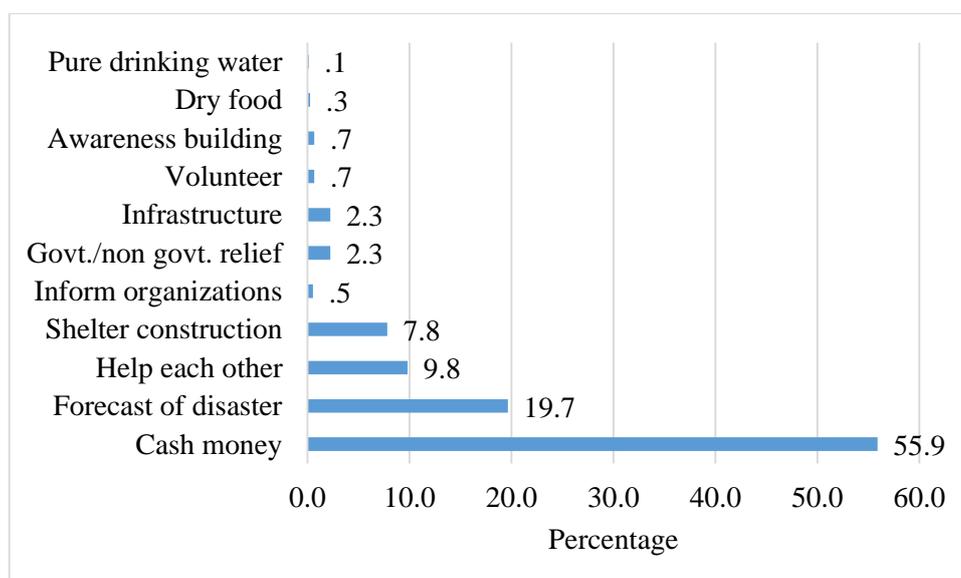


Figure 3.39: Necessary Steps for Disaster Management (Source: Field Survey, 2015)

3.17 People’s Aspiration about the Development of the Upazila

The people’s aspiration about the development of the area data also collected from multiple rank method. It plays a vital role to represent the importance of different people’s aspiration about the development of the area.

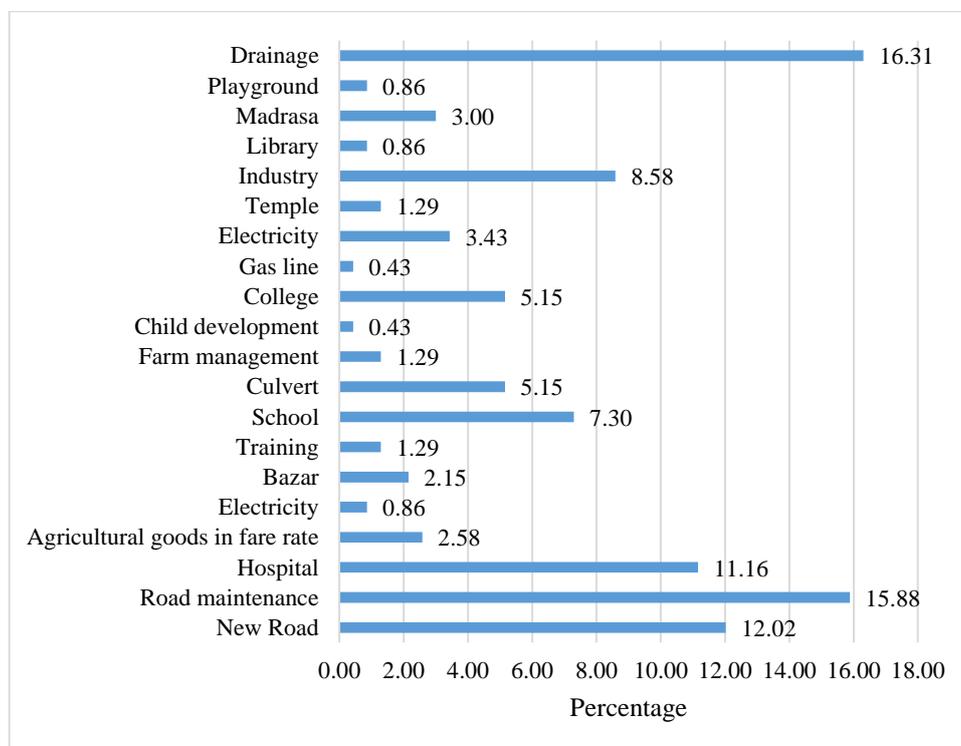


Figure 3.40: Prioritization of Development Works (Source: Field Survey, 2015)

It has been found that about one third of the total respondents wanted the developments related to roads and communication system. The next highest percentage wanted the development related with drainage system, as every year due to excessive rain and waterlogging problem they face a huge amount of financial loss. The third highest percentage were found for the development of hospitals regarding establishing new community clinic and others. About 10% of them also want industrial development in their area, as it would help them their financial condition and young people would get the jobs which is very in need of the upazila. Besides, setting up new educational institution is also another development aspiration of the households of the upazila.

Chapter 4: Conclusion and Policy Framework

The upazila is on the edge of entering in “Demographic Bonus” window within the coming years as the percentage of working people is high and will increase in the near future. Moreover, it has been found that the level of education of this area is satisfactory. So, concerned authorities should pay attention to the issues of the upazila. Moreover, the upazila’s main mode of communication is by road, and the condition of road is decent but because of lack of regular maintenance the condition is deteriorating. So, road authorities should take some necessary steps regarding it. In addition, condition of utilities like electricity supply, sanitation, gas etc., is one of the main problem found here, so Rural Electrification Board (REB) and other appropriate authorities should take some necessary steps regarding these. Again, concerned authority should consider taking some steps regarding improvement and establishment of community clinic. Apart from these, this upazila is in good condition regarding education, playground, post office, retail markets etc.

Reference:

BBS (2012) *Population and Housing Census, Community Report: Meherpur Zila, 2011*. Bangladesh Bureau of Statistics, Statistics and Informatics Division, Ministry of Planning, Dhaka.

Banglapedia (2016) http://en.banglapedia.org/index.php?title=Gangni_Upazila, Accessed on 15th August, 2016

Wikipedia (2016) https://en.wikipedia.org/wiki/Gangni_Upazila, Accessed on 15th August, 2016

Annexure-I

Annexure-II

Table: List of Socioeconomic Survey Team Members

Sl	Name	Designation	Date Start	Date End
1		Supervisor	12.08.2015	11.09.2015
2		Supervisor	12.08.2015	11.09.2015
3		Supervisor	12.08.2015	11.09.2015
4		Supervisor	12.08.2015	11.09.2015
5		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
6		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
7		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
8		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
9		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
10		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
11		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
12		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
13		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
14		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
15		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
16		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
17		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
18		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
19		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
20		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
21		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
22		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
23		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
24		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
25		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
26		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
27		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015
28		Surveyor	12.08.2015	11.09.2015

৪. শিক্ষা ঃ ০ = ফুলে যায়নি/কোন শ্রেণী পাশ নয় ১ = প্রাথমিক/ তার চেয়ে কম ২ = মাধ্যমিক/ এসএসসির কম ৩ = এসএসসি অথবা সমমান ৪ = এইচএসসি অথবা সমমান	৫ = ডিগ্রি/ফাজিল/সমমান ৬ = স্নাতক (সম্মান)/সমমান ৭ = মাস্টার্স/কামিল/সমমান ৮ = শুধুমাত্র ধর্মীয় বা অন্যান্য শিক্ষা ৯ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)	৫. পেশা ঃ ০১ = সরকারি চাকরি ০২ = বেসরকারি চাকরি ০৩ = ব্যবসা ০৪ = কৃষক ০৫ = জেলে	৬ = দিন মজুর ০৭ = গৃহিনী ০৮ = শিক্ষার্থী ০৯ = বেকার ১০ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)	৬. বৈবাহিক অবস্থা ঃ ১ = কখনই বিয়ে করেনি/অবিবাহিত ২ = বিবাহিত (একত্রে বসবাস করছেন) ৩ = তালাকপ্রাপ্ত ৪ = বিধবা/বিপত্নীক ৫ = বিচ্ছিন্ন/পরিত্যক্ত
--	--	--	---	---

গ) আবাসন সংক্রান্ত তথ্যঃ

ক্রমঃ	প্রশ্ন	কোড লিস্ট	কোড
০১	পরিবার যে ঘরে বসবাস করে তার ধরন কি? প্রধান ঘর কি-না ঃ ১ = হ্যাঁ; ২ = না	ঘরের ধরন ঃ ১=পাকা, ২= সেমি পাকা, ৩= কাঁচা, ৪=ঝুপড়ি	<input type="checkbox"/>
০২	আপনার ঘরের মালিকানার ধরণ কি? (প্রধান ঘরের মালিকানা কি না)	১=নিজে মালিক ৩= বাবা/মায়ের মালিকানা ৫=অন্যের ঘরে বিনা মূল্যে বসবাস	<input type="checkbox"/>
০৩	ভাড়া কৃত হলে, মাসিক ভাড়া কত? (বিলসহ - টাকায়)	২=ভাড়া কৃত ৪=শুষ্কর/শ্বাশুড়ির বাড়ি ৬=(উল্লেখ করুন)	<input type="checkbox"/>

ঘ) জমির মালিকানা সংক্রান্ত তথ্যঃ

০১	আপনার পরিবারের কি নিজস্ব জমি	১ = হ্যাঁ	২ = না	<input type="checkbox"/>	(না হলে পরের সেকশনে যান)
০২	জমির ধরণ	জমির পরিমাণ (শতাংশে)	জমির মূল্য (টাকা/শতাংশ)	জমির ধরণ ১ = নিচু, ২ = মাঝারি, ৩ = উচু	জমির এলাকা ১ = শহর, ২ = শহরতলী, ৩ = গ্রাম
		১	২	৩	৪
ক	বসত ভিটা			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
খ	আবাদি			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
গ	বানিজ্যিক			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ঘ	অন্যান্য (উল্লেখ করুন)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ঙ) অবকাঠামো ও অন্যান্য সুবিধাদি

১. রাস্তাঃ

বাড়ীর সম্মুখস্থ রাস্তার প্রস্থ (মিঃ)	বাড়ীর সম্মুখস্থ রাস্তার ধরণ	প্রধান রাস্তার সুবিধাদি				
		বাসা থেকে প্রধান রাস্তার দূরত্ব (মিঃ)	নর্দমা	লাইটপোস্ট	ট্রাফিক সিগন্যাল/রোড মার্কিং	রাস্তার অবস্থা/সমস্যা
১	২	৩	৪	৫	৬	৭

কোডঃ

১ঃ বাড়ী সম্মুখস্থ রাস্তার প্রস্থ

- ১= ৩ মিটার
২= ৫ মিটার
৩= ৫ মিটারের উপরে

২ঃ বাড়ী সম্মুখস্থ রাস্তার ধরণ

- ১= পিচ ঢালা
২= সুরকি বিছানো
৩= ইট বিছানো
৪= কাঁচা
৫= অন্যান্য

৩ঃ প্রধান রাস্তার দূরত্ব

- ১= ০-৫০ মিটার
২= ৫১-১০০ মিটার
৩= ১০০ মিটারের উপরে

৪ঃ ড্রেন

- ১= পাকা
২= কাঁচা
৩= নাই

৫ঃ লাইটপোস্ট

- ১=হ্যাঁ
২=না

৬ঃ ট্রাফিক সিগন্যাল/রোড মার্কিং

- ১= আছে
২= নাই

৭ঃ রাস্তার অবস্থা/সমস্যা

- ১=অবস্থা ভাল
২=অবস্থা ভাল নয়
৩= বর্জ্য ও হকার দ্বারা রাস্তা দখল
৪= যানঘট
৫=অপ্রশস্ত
৬= অন্যান্য

২) অত্যাবশ্যকীয় সেবা সংক্রান্ত তথ্যঃ

প্রশ্ন নং	প্রশ্ন	কোড	কোডের বিবরণ
০১	আপনার এই এলাকায় কি ড্রেনেজ সুবিধা আছে?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না (না হলে ৮নং প্রশ্নে যান)
০২	আপনার পরিবার কি ড্রেনেজ সুবিধা পান?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না
০৩	কি ধরনের ড্রেনেজ ব্যবস্থা?	<input type="checkbox"/>	১ = কনক্রিট, ২ = ইটের, ৩ = মাটির
০৪	ড্রেনের অবস্থা কি?	<input type="checkbox"/>	১ = ভাল, ২ = মোটামুটি, ৩ = খারাপ
০৫	ড্রেন কি উপচে পড়ে এবং পরিবেশ দূষণ করে?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না
০৬	ড্রেন কি কোথাও বন্ধ হয়ে যায়?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না
০৭	আপনার এলাকায় কি জলাবদ্ধতা তৈরি হয়?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না (না হলে ৯নং প্রশ্নে যান)

ক্রমিক নং	কারণ	আছে/ঘটে? ১ = হ্যাঁ, ২ = না		কাল/সিজন (মাসের নাম)		সময়	১: ঘটে/আছে-- না হলে পরের লইনে যান ৫: সময়
		১	২	হতে	পর্যন্ত		
০১	ড্রেনেজ সুবিধা না থাকা	১	২				১ = পুরো সিজন
০২	অধিক বৃষ্টিপাত	১	২				২ = সপ্তাহব্যাপী
০৩	বন্যার পানি	১	২				৩ = কয়েকদিন
০৪	সরু ড্রেন	১	২				৪ = কয়েক ঘন্টা
০৫	বন্ধ ড্রেন	১	২				
০৬	নীচু জমি	১	২				
০৭	অন্যান্য (-----)	১	২				
০৯	আপনার এলাকায় বর্জ্য ব্যবস্থাপনা আছে কি?	<input type="checkbox"/>				১ = হ্যাঁ ২ = না	
১০	আপনার পরিবারের বর্জ্য কোথায় ফেলেন? (একাধিক উত্তর হতে পারে)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			১ = পৌর ডাস্টবিন ৩ = যেখানে সেখানে	২ = গর্তে ৪ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)
১১	বর্জ্য ফেলার স্থানের দূরত্ব	<input type="checkbox"/>				১ = ০-১/৪ কি.মি., ৩ = ১/২ কি.মি. -এর অধিক	২ = ১/৪-১/২ কি.মি.
১২	আপনার পরিবারের কি নিজস্ব পায়খানা আছে?	<input type="checkbox"/>				১ = হ্যাঁ ২ = না (না হলে ১৪নং প্রশ্নে যান)	
১৩	পায়খানা থাকলে তার ধরণ কি?	<input type="checkbox"/>				১ = সেনিটারী লেট্রিন ৩ = খোলা জায়গা	২ = নন-সেনিটারী লেট্রিন
১৪	আপনার পরিবারের বিদ্যুতের উৎস কি?	<input type="checkbox"/>				১ = পল্লী বিদ্যুৎ ২ = পিডিবি ৩ = সৌর বিদ্যুৎ	৪ = বিদ্যুৎ নেই ৩ = জেনারেটর ৫ = অন্যান্য (-----)
১৫	আপনার পরিবারের রান্নার জ্বালানীর উৎস কি?	<input type="checkbox"/>				১ = সিলিন্ডার গ্যাস ২ = বায়োগ্যাস ৩ = কেরোসিন	৪ = বেদ্যুতিক হিটার ৫ = লাকড়ি/ভূষি ৬ = গোবর

চ) পরিবেশ দূষণ:

০১	আপনার এলাকার ভূ-উপরিভাগের পানি কি দূষিত হচ্ছে?	<input type="checkbox"/>		১ = হ্যাঁ ২ = না
০২	যদি হ্যাঁ হয়, কি কারণে পানি দূষিত হচ্ছে? (একাধিক উত্তর হতে পারে)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	১ = শিল্পকারখানার কারণে ২ = রাসায়নিক সার/কীটনাশক ব্যবহারে; ৩ = গৃহস্থলির বর্জ্য ৪ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)
০৩	আপনার এলাকার জমি কি দূষিত হচ্ছে?	<input type="checkbox"/>		১ = হ্যাঁ ২ = না
০৪	যদি হ্যাঁ হয়, কি কারণে জমি দূষিত হচ্ছে? (একাধিক উত্তর হতে পারে)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	১ = শিল্পকারখানার কারণে ২ = রাসায়নিক সার/কীটনাশক ব্যবহারে; ৩ = গৃহস্থলির বর্জ্য ৪ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)
০৫	আপনার এলাকায় কি শব্দ দূষণ হচ্ছে?	<input type="checkbox"/>		১ = হ্যাঁ ২ = না
০৬	যদি হ্যাঁ হয়, কি কারণে শব্দ দূষণ হচ্ছে?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	১ = শিল্পকারখানার কারণে ৩ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)
০৭	আপনার এলাকায় কি বায়ু দূষণ হচ্ছে?	<input type="checkbox"/>		১ = হ্যাঁ ২ = না
০৮	যদি হ্যাঁ হয়, কি কারণে বায়ু দূষণ হচ্ছে? (একাধিক উত্তর হতে পারে)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	১ = শিল্পকারখানার কারণে ৩ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)

ছ) পরিবারের সদস্যদের অন্তঃগমন ও বহিঃগমন সংক্রান্ত তথ্য :

০১	খানা প্রধানের জন্মস্থান কি এই এলাকায়?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না (না হলে ৫নং প্রশ্নে যান)
০২	উত্তর না হলে কোথা থেকে এখানে এসেছেন?	<input type="checkbox"/>	১ = এই এলাকার/ইউনিয়নের অন্য গ্রাম থেকে(নাম---) ২ = এই উপজেলার অন্য ইউনিয়ন থেকে(নাম-----) ৩ = এই জেলার অন্য উপজেলা থেকে(নাম-----) ৪ = অন্য জেলা থেকে(নাম-----) ৫ = অন্য দেশ থেকে(নাম-----)
০৩	কত সালে এখানে এসেছেন?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
০৪	এই এলাকায় আসার কারণ কি? (একাধিক উত্তর হতে পারে)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	১ = চাকরি ৯ = নদী ভাঙ্গনে বসত বাড়ি বিলীন এবং জীবন ও জীবিকার অনিশ্চয়তা ২ = ভালো শিক্ষা ব্যবস্থা ১০ = বন্যায় বসত বাড়ি বিলীন এবং জীবন ও জীবিকার অনিশ্চয়তা ৩ = ভালো কাজের সুযোগ ১১ = ঘূর্ণিঝড়ে বসত বাড়ি বিলীন এবং জীবন ও জীবিকার অনিশ্চয়তা ৪ = ব্যবসা/বানিজ্যের সুযোগ ১২ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন) ৫ = বৈবাহিক কারণে ৬ = রাজনৈতিক কারণে ৭ = নিরাপত্তা ৮ = সব ধরনের সেবা পাওয়ার সুবিধা
০৫	আয়মূলক কোনো কাজের উদ্দেশ্যে আপনার পরিবারের সদস্য কি এলাকার বাইরে/দেশের বাইরে যায়?	১ ২	১ = হ্যাঁ ২ = না (না হলে ৭নং প্রশ্নে যান)
০৬	কোথায় যায়? (একাধিক উত্তর হতে পারে)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	১ = এই উপজেলার বাইরে অন্য উপজেলায়(নাম-----) ২ = নিজ উপজেলা/জেলা সদরে(নাম-----) ৩ = নিজ জেলার বাইরে (নাম-----) ৪ = বিভাগীয় বড় শহরে যেমন-ঢাকা (নাম-----) ৫ = গ্রামে (নাম-----) ৬ = বিদেশে(নাম-----) ৭ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)
০৭	আয়ের উদ্দেশ্যে ছাড়া অন্যান্য কারণে (যেমন-কেনাকাটা, চিকিৎসা, শিক্ষা/উচ্চশিক্ষা, বিনোদন ইত্যাদি) আপনার পরিবারের সদস্যরা কি এলাকার বাইরে কোথায়ও যায়?	১ ২	১ = হ্যাঁ ২ = না (না হলে পরের সেকশনে যান)
০৮	কোথায় যায়? (একাধিক উত্তর হতে পারে)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	১ = এই উপজেলার বাইরে ২ = নিজ উপজেলা/জেলা সদরে ৩ = নিজ জেলার বাইরে ৪ = বিভাগীয় বড় শহরে যেমন-ঢাকা ৫ = গ্রামে ৬ = বিদেশে ৭ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)
০৯	কি উদ্দেশ্যে যায়? (একাধিক উত্তর হতে পারে)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	১ = কেনাকাটা ২ = চিকিৎসা ৩ = শিক্ষা/উচ্চশিক্ষা ৪ = বিনোদন ৫ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)

জ) পরিবারের সম্পদ : (সম্পদ সমূহের মোট মূল্য আনতে হবে)

০১	পরিবারের সম্পদ সমূহ (পশু সম্পদ, যানবাহন, যন্ত্রপাতি, গৃহস্থলির জিনিস, মজুদ ও অন্যান্য)		বর্তমান মূল্য (টাকায়)
----	--	--	------------------------

ঝ) পরিবারের মাসিক আয় : (খাত অনুযায়ী আনতে হবে এবং সাধারণ মাসের মোট আয় বের করতে হবে)

০১	কৃষি		(টাকার পরিমাণ)
০২	ব্যবসা		
০৩	চাকরি		
০৪	রেমিট্যান্স		
০৫	পরিবারের সকল সদস্য এবং সকল উৎস মিলে একটি সাধারণ মাসের উপার্জন কত?		

ঞ) পরিবারের মাসিক ব্যয় :

০১	খাদ্য		(টাকার পরিমাণ)
০২	পোশাক		
০৩	চিকিৎসা		
০৪	শিক্ষা		
০৫	যাতায়াত		
০৬	পরিবারের সকল সদস্য এবং সকল খাত মিলে একটি সাধারণ মাসের ব্যয় কত?		

০১	পরিবারের কোন সঞ্চয় আছে কি?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না (না হলে ৩নং প্রশ্নে যান)
০২	পরিবারের বাৎসরিক সঞ্চয়ের পরিমাণ টাকা	
ঠ)) পরিবারের বিনিয়োগঃ			
০৩	পরিবারের কোন বিনিয়োগ আছে কি?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না (না হলে পরের সেকশনে যান)
০৪	পরিবারের বাৎসরিক বিনিয়োগের পরিমাণ টাকা	

ড) নাগরিক সেবা/সুবিধা সমূহের প্রাপ্যতা :

ক্রমিক নং	সুবিধাসমূহ	প্রাপ্যতা ১ = আছে, ২ = নাই (না থাকলে পরের লইনে যান)	আপনারা কি সেখানে যান? ১ = হ্যাঁ, ২ = না	দূরত্ব	যাতায়াত মাধ্যম	সেবার মান
		১	২	৩	৪	৫
০১	সরকারী মেডিকেল হাসপাতাল/ ক্লিনিক (উপজেলা/জেলা সদর)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
০২	পরিবার কল্যাণ কেন্দ্র	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
০৩	কমিউনিটি ক্লিনিক	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
০৪	বেসরকারী হাসপাতাল/ক্লিনিক	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
০৫	ঔষধের দোকান	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
০৬	কমিউনিটি সেন্টার	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
০৭	মার্কেট	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
০৮	পুলিশবক্স	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
০৯	পার্ক	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
১০	খেলার মাঠ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
১১	ব্যাংক	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
১২	পোস্টঅফিস	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
১৩	দমকল বাহিনী	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
১৪	প্রাথমিক বিদ্যালয়	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
১৫	মাধ্যমিক বিদ্যালয়	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
১৬	উচ্চ মাধ্যমিক/কলেজ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
১৭	ডিগ্রী কলেজ/অনার্স বা মাস্টার্স কলেজ / বিশ্ববিদ্যালয়	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
১৮	মাদ্রাসা	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
১৯	ব্যায়ামাগার/ক্লাব	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
২০	সিনেমা হল/মিলনায়তন	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
২১	কাঁচা বাজার	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
২২	বাস স্ট্যান্ড	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
২৩	লাইব্রেরী	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
২৪	কবরস্থান/শ্মশান	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
২৫	ঈদগাহ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
২৬	মসজিদ/মন্দির/মঠ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
২৭	গণ শৌচাগার	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
২৮	অন্যান্য (উল্লেখ করুন)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
৩. দূরত্ব ১ = পায়ে হাটা দূরত্ব (১ কি: মি: -এর নীচে) ২ = ১ কি: মি: - ২ কি: মি: ৩ = ২ কি: মি: - ৩ কি: মি: ৪ = ৩ কি: মি - ৪ কি: মি: ৫ = ৪ কি:মি. - ৫ কি: মি: ৬ = ৫ কি: মি: এর বেশী		৪. যাতায়াত মাধ্যম ১ = পায়ে হেঁটে ২ = বাই-সাইকেলে ৩ = রিক্সা ৪ = টেম্পো/ অটোরিক্সা/ নসিমন ৫ = বাস ৬ = ট্রেন		৫. সেবার মান ১ = ভাল ২ = খুব ভাল ৩ = মোটামুটি ৪ = খারাপ ৫ = খুব খারাপ		

চ) এলাকার সমস্যা সমূহঃ

ক্রমঃ	প্রশ্ন	কোড	কোডের বিবরণ
-------	--------	-----	-------------

০১	আপনার এলাকায় কি যানবাহন সম্পর্কিত কোন সমস্যা আছে?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না
০২	যদি হ্যাঁ হয়, কি ধরনের সমস্যা? (একাধিক উত্তর হতে পারে)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	১ = অপ্রস্থ রাস্তা ২ = রাস্তা প্লাবিত হয় ৩ = রাস্তা মাঝে মাঝে নষ্ট ৪ = যানজট ৫ = বেশী ভাড়া ৬ = গন পরিবহণ অপ্রতুল ৭ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)
০৩	আপনার এলাকায় কি রাস্তাঘাট সম্পর্কিত কোন সমস্যা আছে?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না
০৪	যদি হ্যাঁ হয়, কি ধরনের সমস্যা? (একাধিক উত্তর হতে পারে)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	১ = সরু রাস্তা ২ = রাস্তা প্লাবিত হয় এবং মাঝে মাঝে নষ্ট ৩ = যানজট ৪ = গন পরিবহণ অপ্রতুল ৫ = রাস্তার অভাব ৬ = বেশির ভাগ রাস্তা কাঁচা ৭ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)
০৫	আপনার এলাকায় কি বর্জ্য নিষ্কাশন কোন সমস্যা?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না
০৬	যদি হ্যাঁ হয়, কি ধরনের সমস্যা? (একাধিক উত্তর হতে পারে)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	১ = যথেষ্ট ডাস্টবিন নেই ২ = বর্জ্য ব্যবস্থাপনা ভাল না ৩ = কোন ব্যবস্থা নেই ৪ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)
০৭	আপনাদের এলাকায় কি বিদ্যুতের কোন সমস্যা আছে?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না
০৮	যদি হ্যাঁ হয়, কি ধরনের সমস্যা? (একাধিক উত্তর হতে পারে)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	১ = সবার বিদ্যুত সংযোগ নেই ২ = লোড শেডিং অনেক বেশি ৩ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)
০৯	আপনার বাড়ীর দেওয়াল কখনো ফেটেছে কিনা?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না
১০	যদি হ্যাঁ হয়, তার কারণ কি? (একাধিক উত্তর হতে পারে)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	১ = ভূমিকম্প ২ = দুর্বল/পুরান দেওয়াল ৩ = কারণ অজ্ঞাত ৪ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)
১১	আপনার এলাকায় কখনো মাটি ডেবে/বসে গেছে কিনা?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না
১২	যদি হ্যাঁ হয়, তার কারণ কি? (একাধিক উত্তর হতে পারে)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	১ = ভূমিকম্প ২ = কারণ অজ্ঞাত ৩ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)
১৩	অন্যান্য (উল্লেখ করুন)		

৩) প্রাকৃতিক দুর্যোগ, দুর্যোগে ক্ষতি ও মোকাবেলার জন্য গৃহীত পদক্ষেপ সমূহ

ক্রঃ নং	দুর্যোগের ধরণ	পতিত হয়েছিল? হ্যাঁ = ১; না = ২	ক্ষতির ধরণ (একাধিক হতে পারে)	ক্ষতির পরিমাণ (টাকায়)	মোকাবেলায় কি ধরনের পদক্ষেপ নিয়েছিলেন? (একাধিক হতে পারে)
		১	২	৩	৪
০১	বন্যা	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০২	খরা	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০৩	সাইক্লোন	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০৪	নদী ভাংগণ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০৫	অতিবৃষ্টি	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০৬	জলাবদ্ধতা	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০৭	ভূমিকম্প /ভূমি ধ্বস	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০৮	ঝড়ো বাতাস	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
০৯	ধুলি ঝড়	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

ক্রঃ নং	দুর্যোগের ধরণ	পতিত হয়েছিল? হ্যাঁ = ১; না= ২	ক্ষতির ধরণ (একাধিক হতে পারে)	ক্ষতির পরিমাণ (টাকায়)	মোকাবেলায় কি ধরণের পদক্ষেপ নিয়েছিলেন? (একাধিক হতে পারে)
		১	২	৩	৪
১০	অগ্নিকাণ্ড	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
১১	সড়ক দুর্ঘটনা	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
১২	নৌকা/জাহাজডুবি	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
১৩	লবনাজতা	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
১৪	অন্যান্য (উল্লেখ করুন)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
২. প্রভাব/ক্ষতির কোড: ০ = কোন প্রভাব/ক্ষতি হয় নি ১ = খানা সদস্যের মৃত্যু ২ = কার্যদিবস নষ্ট ৩ = ঘরবাড়ি সম্পূর্ণভাবে নষ্ট ৪ = বাড়ির কিছু অংশ নষ্ট ৫ = গোয়াল ঘর নষ্ট			৬ = জমির ফসল নষ্ট ৭ = মুরগি/ গৃহপালিত পশুর ক্ষতি ৮ = আর্থিক ক্ষতি ৯ = জমি/সম্পদ নদীগর্ভে অন্যান্য (উল্লেখ করুন)		
৪. কি ধরণের পদক্ষেপ নিয়েছিলেন: ০ = কোন প্রস্তুতি নেইনি ১ = ঘরের ভিতা উচু করা ২ = ঘরের খুঁটি মেরামত ৩ = ঘর মেরামত ৪ = শুকনো খাবার জমানো ৫ = টাকা জমানো			৬ = সেবাদানকারীদের সাথে যোগাযোগ রাখা ৭ = মোমবাতি/ম্যাচ রাখা ৮ = বালি বা পানি জমা করা অন্যান্য (উল্লেখ করুন)		

৪) দুর্যোগ মোকাবেলায় সবচেয়ে জরুরী কোন কোন পদক্ষেপ গ্রহণ করা উচিত বলে মনে করেন?

- ১ = নগদ অর্থ হাতে রাখা
- ২ = রেডিও/টেলিভিশন/পত্রিকার মাধ্যমে আগে থেকে দুর্যোগেও খবর রাখা
- ৩ = দলগত ভাবে একে অপরের সহযোগিতা করা
- ৪ = এলাকায় আশ্রয় কেন্দ্র তৈরি করা
- ৫ = দুর্যোগ নিবারণকারী সংস্থাসমূহকে দ্রুত খবর দেওয়া
- ৬ = দুর্যোগ-আক্রান্তদের সরকারী/বেসরকারী ভাবে সহযোগিতা প্রদান
- ৭ = এলাকার অবকাঠামোগত উন্নয়ন করা
- ৮ = এলাকায় সেচ্ছাসেবক দল গঠন করা
- ৯ = সচেতনতা বাড়ানো
- ১০ = শুকনো খাবার রাখা
- ১১ = পানিয় জলের নিরাপদ ব্যবস্থা করা
- ১২ = ফায়ার সার্ভিস
- ১৩ = জরুরী চিকিৎসার ব্যবস্থা রাখা
- ১৪ = অন্যান্য (উল্লেখ করুন)

ত) পর্যটন :

১	আপনার এলাকায় পর্যটনের সম্ভাবনা আছে কি?	<input type="checkbox"/>	১ = হ্যাঁ ২ = না
২	সম্ভাবনা থাকলে কি ধরণের সম্ভাবনা আছে ১ = প্রত্নতাত্ত্বিক নিদর্শন; ২ = টুরিস্ট জোন; ৩ = সাংস্কৃতিক ঐতিহ্যমন্ডিত স্থান; ৪ = অন্যান্য উল্লেখ করুন		
৩	আপনার এলাকায় পর্যটনের জন্য সম্ভাবনাময় স্থান (স্থানের নাম লিখুন)		

থ. খানা সদস্যদের প্রতিদিনের ভ্রমন সংক্রান্ত তথ্য :

পরিবারের সদস্যদের ভ্রমন সংক্রান্ত তথ্যঃ

ক্রমিক নং	ভ্রমন নং	ভ্রমনের উৎস (স্থান)	ভ্রমনের গন্তব্য (স্থান)	ভ্রমনের দূরত্ব	ভ্রমনের উদ্দেশ্য	ভ্রমনের সময়		বাহন	সমস্যা
						শুরু	শেষ		
	১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯
০১									
০২									
০৩									
০৪									
০৫									
০৬									
০৭									

কোড :

৪ঃ দূরত্ব

৫ঃ ভ্রমনের উদ্দেশ্য

৮ঃ বাহনের নাম

৯ঃ সমস্যা

১= ১ কি.মি.	১= কর্মস্থলে গমন	১= রিক্সা/ভ্যান	১= রাস্তা সংকীর্ণ
২= ১-৩ কি.মি.	২= স্কুল/কলেজ/বিশ্ববিদ্যালয়/শিক্ষা প্রতিষ্ঠান	২= সাইকেল	২= সবসময় যানজট
৩= ৩-৫ কি.মি.	৩= কেনাকাটা	৩= মোটর সাইকেল	৩= বাস স্টপেজ নেই
৪= ৫-৭ কি.মি.	৪= আনন্দ ভ্রমণ/বিনোদন/খেলাধুলা	৪= কার/জীপ/মাইক্রোবাস	৪= দূর্ঘটনা
৫= ৭ কি.মি.-এর অধিক	৫=আত্মীয় গৃহে গমন	৫= বাস	৫= মাঝে মাঝে রাস্তা ভাল নেই
	৬ = চিকিৎসা	৬= বেবীট্যাক্সী/টেম্পো	৬= ভাড়া বেশি
	৭= অন্যান্য	৭= হেঁটে	৭= অন্যান্য (উল্লেখ করুন)
		৪=. অন্যান্য (উল্লেখ করুন)	

দ) আপনার এলাকার অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডসমূহ কি কি ?

০১)

০২)

০৩)

ধ) আপনার মতে উন্নয়নের ক্ষেত্রে অগ্রাধিকারসমূহ উল্লেখ করুনঃ

০১ =

০২ =

০৩=

০৪=

০৫=

ন) এলাকার উন্নয়নের ক্ষেত্রে আপনার সুপারিশ/পরামর্শ সমূহ উল্লেখ করুন :

০১ =

০২ =

০৩ =

০৪ =

০৫ =

তথ্য সরবরাহকারীর স্বাক্ষর তারিখ :	তথ্য সংগ্রহকারীর নাম এবং স্বাক্ষর তারিখ :	তথ্য যাচাইকারীর নাম এবং স্বাক্ষর তারিখ :
--------------------------------------	--	---